SOMA

# RAT ATTACK

# soma

SOMA es una asociación civil sin fines de lucro en la Ciudad de México, que promueve el diálogo y la colaboración entre artistas y agentes culturales de diferentes contextos, disciplinas y generaciones. A través de sus programas se analizan colectivamente las consecuencias estéticas, políticas y sociales de la producción de arte.

El Programa Educativo SOMA es una plataforma educativa con dos años de duración, para artistas interesados en continuar su formación y repensar su práctica. El programa busca generar un espacio para la discusión horizontal, la interacción colectiva y el pensamiento crítico. Esta plataforma educativa está diseñada para estimular el diálogo entre artistas de diferentes nacionalidades y generaciones, así como especialistas de distintas disciplinas a través de cursos, talleres, sesiones de crítica y otros eventos públicos.

El Programa Educativo SOMA, generación 2020, fue posible gracias al apoyo de:

Laura Cortés Hesselbach, Sofía Fuentes, Gris García, Carolina Díaz, Rosalba Meza, Bruno Ruiz, Juan Rosas, Carlos Barragán, Consuelo Méndez y Artemia Hernández.

**Equipo Docente:** Ricardo Alzati, Ilana Boltvinik, Virginia Colwell, Ana Gallardo, Verónica Gerber Bicceci, Joaquín Segura, Benjamín Torres y Pablo Vargas-Lugo.

**Consejo de Artistas:** Eduardo Abaroa, Francis Alÿs, Ricardo Alzati, Carlos Amorales, Julieta Aranda, Minerva Cuevas, Mario García Torres, Carla Herrera-Prats, Adriana Lara, Teresa Margolles, Jorge Méndez Blake, Yoshua Okón, Raúl Ortega Ayala, Joaquín Segura, Santiago Sierra, Sofía Táboas, Eduardo Thomas, Laureana Toledo y Pablo Vargas Lugo.

**Consejo de Asesores:** Miguel Jáuregui Rojas, Rafael Medina, Lesly Plusquellec, Ismael Reyes-Retana y Patricia Sloane.

**Consejo Directivo:** Barbara Hernandez y Yoshua Okón.

**Patronato:** Aimée Servitje (presidenta y fundadora del Patronato), Patricia Bessudo, Leticia Candiani, Lucía I. Alonso Espinosa, Jessica Feldman, Gabriela Cámara, Bernardo Saenger, Rodrigo Trujillo, Jacobo Nazar, Leslie Belzberg, Laura Donnelley, Catherine Gund, Paul McCarthy, Julie Mehretu y Geoffrey Wall.

Producción nacional de artes visuales realizada con el estímulo fiscal del artículo 190 de la LISR (EFIARTES)

MARTIN BERNSTEIN

JOSUE MEJIA

PERLA RAMOS

ANGELA FERRARI

CLEMENTE CASTOR

ISRAEL URMEER

MAREK WOLFRYD

OSWALDO ARANDA

SAMUEL NICOLLE

VALENTINA GUERRERO

WENDY CABRERA RUBIO

# RAT ATTACK

¡La única miniserie de arte contemporáneo conducida por ratas!

Una mínima trasposición de letras puede convertir la palabra Art (arte) en Rat (rata). Y eso es, precisamente, esta miniserie: el anagrama de Art Attack, el show de manualidades que cautivó a cientos de niñxs nacidos en los noventa y en el que, según el slogan, “no necesitas ser un experto para ser un gran artista”. Rat Attack! homenajea la supuesta inferioridad de las manualidades y parodia el aura intelectual y teórica del arte. ¿Quién mejor que un grupo de ratas podría guiarnos a través de las discusiones subterráneas y los submundos del arte contemporáneo del siglo XXI? El recorrido es sinuoso: de la maleza al hashtag, de los objetos encontrados a las realidades paralelas, de lo grotesco a lo mitológico, de la inversión financiera a la importación de sistemas de opresión. Pero no te preocupes: cada capítulo te ofrecerá herramientas de autoaprendizaje, apreciación visual y reflexión para cuestionar, repensar, resistir o, incluso, ¡unirte al sistema del arte! Dile adiós a la pasividad al otro lado de la pantalla y únete al ataque de las ratas. Comparte esta aventura plástica con toda tu familia.

Verónica Gerber Bicecci

# Episodio 01
# MÁQUINA ANTÍGENA

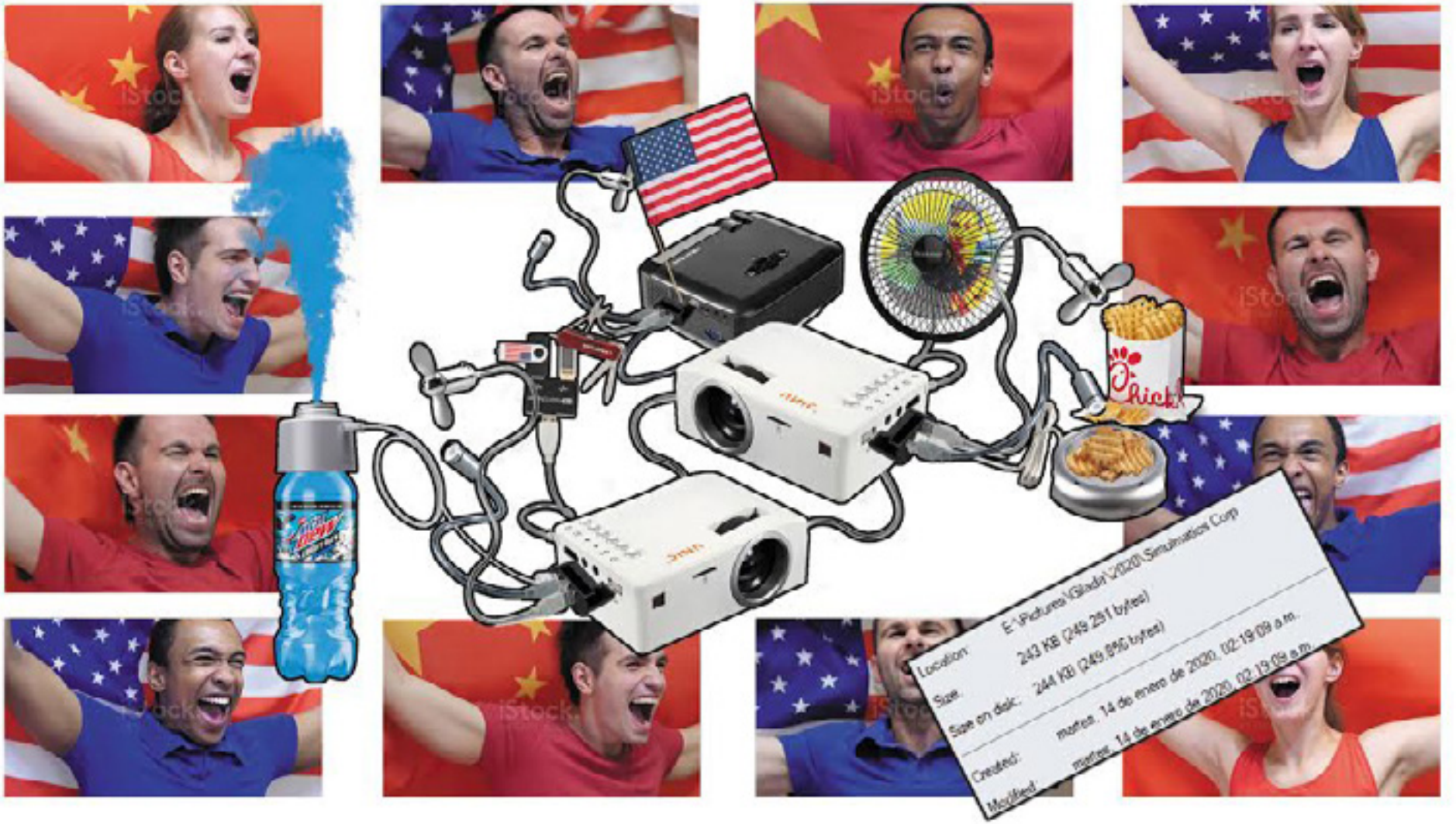
MARTÍN BERNSTEIN

Los anticuerpos, tal como nos enseñaron en las clases de biología, son las moléculas encargadas de identificar y neutralizar elementos extraños, ajenos o tóxicos (conocidos como antígenos) en nuestro cuerpo. Sin antígenos no hay anticuerpos; sin antígenos no sería posible conseguir una respuesta inmunitaria y curarnos. Ahora, pensemos esta relación entre antígeno, anticuerpo y respuesta inmunitaria en relación con el capitalismo. ¿Cómo podríamos generar anticuerpos ante sus estrategias malignas? ¿Es posible? Nuestro conductor propone la creación de una máquina de representaciones estrafalarias de los productos de este sistema económico, una máquina de antígenos. ¿Para qué? Para llevar los efectos alienantes de la tecnología hasta sus últimas consecuencias y obligarnos a generar los anticuerpos necesarios. Tal como declara el manifiesto aceleracionista: “Sólo una política prometeica en la que se ostente un dominio absoluto de la idiosincrasia de la sociedad y su entorno será capaz de abordar los problemas globales o lograr una victoria sobre el capital.” Convierte la desesperanza dominante en antígenos, y descubre un nuevo orden mundial.

La inauguración de la exposición de la que forma parte esta publicación estaba originalmente planificada para el 20 de mayo. Al igual que los planes del resto del planeta, fue postergada. Al momento de redactar este texto, hasta una fecha aún por definir.

Si bien la pandemia alteró la organización de esta muestra en prácticamente todas sus instancias, tengo entendido que, de todas las piezas que la componen, la mía fue la que se vio mayormente afectada por estas circunstancias. En parte por hacer referencia a un orden mundial que se fue desdibujando conforme el paso de los días, pero también por la forma en que fueron inflexiblemente resignificados los elementos que la componían; adoptando un discurso autónomo que me supo interpelar de formas un tanto molestas.

Sin ir más lejos, estos son algunos renders y capturas de la obra tal como estaba desarrollada al mes de enero:



Sin embargo, me pareció pertinente ofrecer algún tipo de testimonio en el marco puntual de esta exposición respecto a las posiciones impensadas que puede tomar una obra esencialmente contextual cuando el contexto al que refiere cambia súbitamente (y de cómo esto provocó que vuelva sobre mis pasos al punto de deambular en un loop que por momentos se insinuaba perpetuo).

De modo que a la hora de juntar el material para estas páginas me encontré en la situación atípica de hacer algo que no suelo hacer porque no me gusta, cómo es escribir acerca de mi propio proceso de trabajo —y encima agravado por un abordaje en clave de un fatídico género discursivo nacido inevitablemente cliché (por ser explotado hasta el cansancio, durante un período de tiempo muy breve, por la totalidad de las personas con acceso a internet y, por si fuera poco, muy recientemente) como es el infame *Diario de Cuarentena*.

Lo cual en sí suscita otra interrogante,
¿Hay un valor intrínseco en esquivar los lugares comunes, en elegir los caminos menos transitados?
Bueno, en caso de que lo haya este material probablemente constituya un ejercicio de devaluación programada (prácticamente una zona de comfort para cualquier argentino).

Entonces el mérito quizás radique en otro lado -o acaso en la misma vía, pero en el extremo opuesto: Cuando hablamos de caminos que han sido transitados a tal punto de agotamiento llega un momento en el cual es bastante razonable asumir que ya operan como un atajo al fracaso.

Cabe entonces recordar —y abrazar con fanatismo dogmático, porque las circunstancias obligan— la teoría de Jack Halberstam, aquella que postula al fracaso como un terreno fértil para la creatividad y la crítica al sistema. Por eso al abordar este diario elegí hacerlo no ya desde una fórmula probada, sino una que ya ha probado ser un fracaso (acaso el peor de ellos).

De modo que le pido encarecidamente al lector que me imagine tipeando estas líneas completamente desnudo, con la única excepción de joyería probablemente carísima y decididamente fea colgándome del cuello, dentro de una bañera flanqueada por velas aromáticas, llenada con leche y flotando sobre ésta pétalos de rosa (idealmente importados). A aquellos que no me conocen personalmente y por ende disponen de menos información para visualizar la escena les solicito que, de ser posible, me imaginen con el rostro de Paul Newman.
Y la altura.
La altura de Paul Newman también.

Sin más,

# Diario de Cuarentena

**17/3>** SOMA cierra las instalaciones hasta nuevo aviso. Todas las actividades planificadas que no puedan trasladarse a Zoom son postergadas hasta nuevo aviso.

**07/5>** Discutiendo la obra con Cinthya García Leyva durante una asesoría me señala una relación obvia que desde luego se me había pasado de largo: Ventiladores baratos, nubes de vapor tóxico. Chinos. Son las primeras semanas de la pandemia e independientemente de sus intenciones originales, la obra ahora refiere, inevitablemente, al Covid. Principalmente al Covid.
De alguna manera la pieza resultó premonitoria, pero en términos bastante incómodos. Sé que se conjuga una metáfora -si bien involuntaria- bastante obvia, aunque en un sentido que no termino de entender bien.
Hablando un poco mas se dilucida lo que parece ser el principal el problema que esto trae aparejado:
La obra originalmente se planteaba como una puesta en escena de estrategias troyanas de co-optación de narrativas disidentes por parte del status quo. Básicamente una práctica a escala en el ejercicio de desconfiar de cualquier discurso oficial.
El riesgo con este planteo es que, al trasladarlo a la situación de pandemia, se termine parando en la misma vereda que toda la caterva de boludos útiles (y de los otros), que piensan que el virus en realidad no existe y/o que la cuarentena constituye alguna especie de plan de adoctrinamiento civil para avanzar sobre las libertades individuales. Ciertamente no es un riesgo menor -se me podría asociar a una especie de conspiranoico antivacuna o, Dios no lo permita, un libertario.
Básicamente no había creado a un monstro, sino a un idiota.

García Leyva me sugiere muy cortésmente que, como mínimo, reformule el objeto y el discurso. Pero que sí, lo mejor sería hacer directamente otra cosa. Tengo ganas de que esté equivocada, pero me consta que durante más de una hora de charla eso no pasó con ninguna de sus opiniones.

**09/5>** Días de reflexión acerca de formas de replantear el proyecto para sortear la controversia. Honestamente no se me ocurre nada.

**11/5>** Se me ocurre algo, pero que es una boludez que en realidad no me sirve.
Lo mejor será que no lo comparta por este medio.

**12/5>** Algo saturado por la situación, reincido en un hábito que había abandonado hace años: hacer historietas.
Sí era más divertido.

**14/5>** Una conversación con Ricardo Alzati termina de confirmar sospechas que no quiero que se confirmen: corresponde cuarentenar la pieza.
Estoy al tanto de que es todo mi culpa y que me la busque yo solo, pero si pudiera hacer piezas un poco más universales juro que las haría. Asi, como con dilemas existenciales intrínsecos a la propia condición humana. Pinturas de ninfas victorianas o algo así.

**25/5** Se me informa mediante un ultimátum que, por cuestiones de calendario de producción, debo entregar un proyecto finalizado en los tres días subsiguientes.
Me veo en la obligación de desarrollar una serie de proyectos alternativos de emergencia en el plazo de una tarde. Derivan en una sátira de sí mismos en los primeros 20 minutos.

Giovanni Gasparro (Italia, 1983) probablemente sea uno de los referentes contemporáneos más destacados de su generación dentro de la pintura de corte clásico. Prodigio desde edad temprana, su estilo virtuoso le ha valido comparaciones con Caravaggio y José de Ribera por parte de la crítica especializada, que no ha dudado en incluirlo entre los llamados *"grandes maestros modernos"*. Su muy devota temática religiosa obliga a una relectura de la praxis católica moderna, otorgándole su práctica el papel de artista y teólogo en igual medida.

Además de museos, pinacotecas y palazzos, su trabajo está expuesto en diversas iglesias y basílicas de Italia, Suiza, Grecia y Malta y cuenta con el patronato de la Presidencia de la República de Italia, del Senado de la República, la Cámara de Diputados y numerosos ministerios de ese país.

El pasado 24 de marzo, mientras Italia sufría la primera oleada de devastación del Covid en el mundo, Gasparri dió a conocer su último trabajo. La fecha no fue casual: según el antiguo santoral católico, el 24 de marzo se celebra el día de San Simonino, un niño víctima de un libelo de sangre en Trento, en 1454. El ritual homicida, atribuído entonces a líderes judíos de la ciudad, fue el puntapié inicial de una serie de ataques antisemitas que causó ejecuciones en la hoguera y culminó con la expulsión de la comunidad judía de la región. El mundo debió esperar hasta el Concilio Vaticano Segundo en 1965 para que la Iglesia Católica exonere oficialmente a los judíos de la autoría del crimen y omita al niño del Martitiogio romano.

El título de la pieza de Gasparri: *"Martirio di San Simonino da Trento por Omicidio Rituale Ebraico"* ("Martirio de San Simón de Trento por homicidio judío ritual"). Es una composición deslumbrante, soberbia e inmunda.

Es un justo balance de la situación afirmar que su carrera, al menos al nivel en el que se estaba desarrollando, está terminada. Entre otras consecuencias de la pintura, el Centro Simon Wiesenthal le exigió explicaciones de la misma al Papa Francisco dado el supuesto apoyo previo de la Iglesia Católica al pintor.

Para un artista que ha declarado su rechazo tanto hacia lo que llama *"la victimización y los martirios personales"* como a realizar obras por encargo de *"figuras no canonizadas o de dudosa santidad"* o hacia el *"mercantilismo mundano del circuito de galerías"*, el planteo de la obra es evidente:
Mi pintura es el milagro, el óleo mi sangre, sacralicenme mediante sus ataques para hacer de mí un auténtico mártir.

La pieza que propongo consiste en una reproducción al óleo de la pintura de Gasparri, con un buraco en el lienzo reemplazando el rostro de San Simonino, a la manera de las atracciones turísticas para tomarse fotos. El artefacto corporiza la posición ontológica de la misma pintura, que es ser una plataforma para que el espectador se identifique con el santo niño, una criatura incapaz de perpetrar el mal.

Desde luego que esta posición no está exenta de un considerable costo: las connotaciones de la imagen son tan deleznables que la mera interacción con el artefacto insinúa de por sí un aval al planteo ideológico del cuadro.
Me interesa esta posición paradójica a la que esta obra empuja al espectador: al ponerse en lugar del niño asesinado, el espectador se convierte en víctima dentro del cuadro. Por fuera de él, sin embargo, se convierte en un actor victimario que avala el discurso de odio del artista italiano. Y difundir una foto con el mismo supone un martirio en alguna medida, en forma de alguna una reprimenda social.

Pienso que cuanto menos la obra ayudaría a dilucidar qué tan en serio es tomado este dilema.

Aparentemente en algún momento de 1942 durante su exilio en México, el poeta surrealista Benjamin Péret se encontró una mano cercenada saliendo de un envoltorio de papel de periódico en un terreno baldío contiguo a un hospital. Frente a su estupefacción indignada fue tarea de Gunther Gerzso aclararle: "Hahaha ¿Qué pedo güero, que no querías surrealismo?"

En línea con el exitoso modelo de producción local contemporánea, esta pieza también propone una metáfora plástica de un dato de color de la historia del arte mexicano del siglo pasado que nos permite una metareflexión acerca del mismo medio: Una mano de utilería gore comprada en el mercado de Sonora, envuelta en los papeles del formulario de aplicación al FONCA o al PAC o algo así.

(logo emblema de la tercera posición aplicada a la industrialización en Argentina)

BLANCO ESPUMA 46 g/m²

26/5> Alzati me señala que el menos desquiciado es el que implica que el poli de la entrada de SOMA le tome la temperatura a los visitantes de la exposición y sin mayor explicación separe a dos y los redirija a una habitación aislada dónde la única distracción es un test de personalidad basado en el de reclutamiento de la Corporación Parallax™.

Este proyecto depende de la forma en la que se implemente las visitas a la exhibición. Consiste en un actor personificando un guardia de seguridad a la entrada del establecimiento que estará enfundando un termómetro-pistola para medir ficticiamente la temperatura a los visitanes. De éstos, tres serán elegidos y sin mayor explicación se les pedirá que aguarden en una habitación (la sala donde estará montada la pieza).

Esta habitación contará con una ambientación límbica (entendiendo el limbo como una sempiterna sala de espera). En la misma el único material disponible será un test de personalidad institucional y un bolígrafo, sin ningún tipo de instrucciones o indicaciones. Las preguntas del cuestionario irán progresivamente tendiendo a reflexiones acerca de decisiones de vida y segundas oportunidades.
Al cabo de unos 10 minutos los aislados son invitados a abandonar el espacio con la única aclaración de que la situación ya ha sido *normalizada*.

27/5> Recibo luz verde provisoria y a regañadientes por parte de la coordinación de la exhibición.

28/5> Recibo luz verde provisoria y a regañadientes por parte de la coordinación del Programa Educativo de SOMA.
Todavía necesito, claro, la aprobación final de la directora de la institución.

29/5> Llamado de Hesselbach: De todos los argumentos que expone de porque es una mala idea, el hecho de que Marcia Santos mostró una obra formalmente bastante similar en la versión de 2018 del mismo evento resulta, por un generoso margen, el más convincente. Me insta persuasivamente a continuar desarrollando el proyecto original.
Básicamente tengo que reformular el artefacto de manera tal que yo quede conforme y que no le genere más problemas innecesarios a la institución. De una buena vez.
Estoy seguro de que la obra de Santos estuvo súper.

31/5> El calendario de producción se ve una vez más modificado por los hechos de público conocimiento. O quizás el ultimatum fue un bluff, vaya uno a saber.

**01/6** Durante la primer semana de protestas y disturbios que suceden a la muerte de George Floyd en USA es habitual que entre medio de los manifestantes se encuentre un streamer mostrando los desmanes en vivo. A menudo varios en simultáneo.
Es un espectáculo que se repite sin mayores variaciones - Saqueos, incendios, gases, tiros. Ay, pero tan adictivo. Sobre todo acomodando en la pantalla de 3 a 5 streams distintos de los mismos acontecimientos.
Cadenas valuadas en miles de millones de dólares reportan con desenfado modestas pérdidas de apenas decenas de miles, en tanto sus departamentos de relaciones públicas twittean slogans a favor de las consignas de las protestas con emojis de puños de distintas tonalidades de marrón. Resta ver el cierre del balance trimestral para saber si resultó una buena inversión. Mientras veo las imágenes de los saqueadores en las puertas de Walmart subiendo sus flamantes pantallas planas de 75 pulgadas a los baúles de sus SUVs modelo 2017 se me cruza por la cabeza lo bonito que sería tener un auto.
O el dinero para comprar uno.
Tampoco soy ingrato; reconozco que como pieza de entretenimiento de *new media* ésto es, a lo que son mis necesidades como espectador, un punto bastante alto.

EU: 'END OF AMERICAN-LED' WORLD AND RISE OF CHINA 'HAPPENING BEFORE OUR EYES'

EU's foreign policy chief tells diplomats 'arrival of Asian century' has eclipsed US

Josep Borrell addresses meeting of German ambassadors saying EU needs robust strategy towards Beijing

**02/6** El español Josep Borrell, Alto Representante de la Unión Europea para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad Común, declara al resto del mundo testigo del fin de la hegemonía estadounidense y de la llegada del siglo asiático. Si efectivamente se está dando vuelta una página de la historia, mi pieza —así como está— presenta una severa dislexia a la hora de leerla .

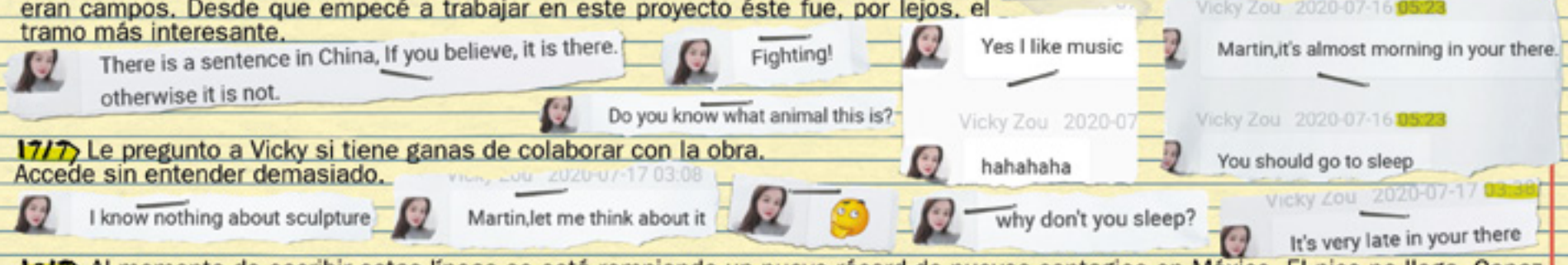
**03/6** Una vez que se hace efectivo el toque de queda en Los Angeles, una repetidora de la señal NBCLA transmite en vivo desde el Chopper 4 las persecuciones policiales de alta velocidad en la ciudad. Dura literalmente horas, saltando de un conflicto a otro. La cámara del helicóptero ostenta una lente de resolución obscena, el sueño húmedo de un voyeurista que permite básicamente zoomear con precisión de francotirador sobre cualquier punto de la ciudad. Cada vez que un episodio de violencia concluye, la cámara simplemente se aleja y se dirige al próximo.
Dado que la transmisión ocurre desde el cielo, el único audio que acompaña a las imágenes es la locución del radio del helicóptero describiendo la acción. A algún héroe anónimo se le ocurre juntar en una misma página este stream con una playlist de ambient de los 80s.
El momento en el que descubro esta genialidad coincide con un raid contra la población civil por violar el toque de queda en el Paseo de la Fama. Ninguna descripción le haría justicia a esta foto, así que acá está la foto.

La persecuciones policiales de alta velocidad son un formato televisivo clásico y de efectividad comprobada (a mi paladar treintañero, superior a los streams de los protestantes). Pero esta bonita simbiosis entre vieja y nueva escuela las elevan a la forma de entretenimiento más pura que he consumido durante la cuarentena.

**8/6** La más espectacular, sin embargo, ocurre un día lunes por la tarde y desemboca en la autopista. Al coche en fuga ya se le volaron las dos llantas de adelante pero se rehúsa a desacelerar. La máquina, herida de muerte, no se puede dar el lujo de acusar recibo del daño y continúa impávida a los mismos 120 km/h mientras se le desprenden por debajo todo tipo de partes que vuelan como esquirlas al tocar el suelo. O no sabe o no le importa. Cuando el incidente ya parece haber encontrado su techo de espectacularidad, la tracción delantera empieza a desangrar chispas sobre el asfalto (esto es, después de todo, Hollywood).
La metáfora es obvia y yo estoy contento porque esta vez si la entiendo. Tengo un té en la mano y afuera de mi ventana graniza con furia. Supongo que, por el momento, estoy bien sin auto.

**01/7** Se habilitan los fondos para producción del Efiartes y me toca empezar a pedir todas las chucherías que voy a usar para el armado del artefacto.
El servicio al cliente de Amazon es bastante tedioso. El de Ali Baba, por otra parte, consiste en un chat bastante atento e inmediato. Mandan saludos, felicitaciones, emojis. Responden a todas las preguntas en tiempo y forma. Incluso las que nada tienen que ver con mercadería y logística.

**10/7** Con una representante de ventas el diálogo se extiende más de lo habitual. Es Vicky Zou, de Shenzhen Gitra Technology™ Co., Ltd. Una consulta por los envíos durante la pandemia deriva en una conversación acerca de las diferencias culturales entre China y México; y ésta, a su vez, en varias conversaciones mas.
Hablamos todos los días. Tiene 24 y se mudó con su familia a ShenZhen. Me recomienda series chinas, me cuenta de sus padres, de como cambió la ciudad, que los locales le contaron que hasta hace apenas 30 años, la zona industrial donde trabaja eran campos. Desde que empecé a trabajar en este proyecto éste fue, por lejos, el tramo más interesante.




**17/7** Le pregunto a Vicky si tiene ganas de colaborar con la obra.
Accede sin entender demasiado.

**19/7** Al momento de escribir estas líneas se está rompiendo un nuevo récord de nuevos contagios en México. El pico no llega. Capaz en dos semanas, se supone. Aún no hay fecha confirmada para la apertura de la muestra.
Supongo que el artefacto, al día de hoy, se asemeja a una máquina de respiración asistida para una nación en terapia intensiva. Fabricada en China, claro.

Con los resultados de esta empresa aún tan inciertos lo más sensato probablemente sería cerrar por ahora con alguna parábola justificativa del fracaso, a modo de control de daños preventivo. Pero no, lamentablemente no hay lecciones ni conclusiones mayores. Supongo que la deriva es una consecuencia obligada de la supresión de expectativas como metodología. Con un margen de error tan grande quizás su única recompensa en la aplicación práctica sea alguna promesa vaga de emancipación o libertad creativa.
En este caso puntual, me temo que lo mejor que puedo ofrecerles es la libertad de imaginarme entonando las estrofas de, valga la redundancia, *Imagine* -sé que no los puedo obligar, pero sepan que cuentan con la posibilidad. (en caso de que sí, por favor consideren que no se cantar de manera que les voy a pedir que a la melodía la reproduzcan en sus cabezas de forma insidiosamente desafinada).

# Episodio 02

## AMISTAD EN CADENA

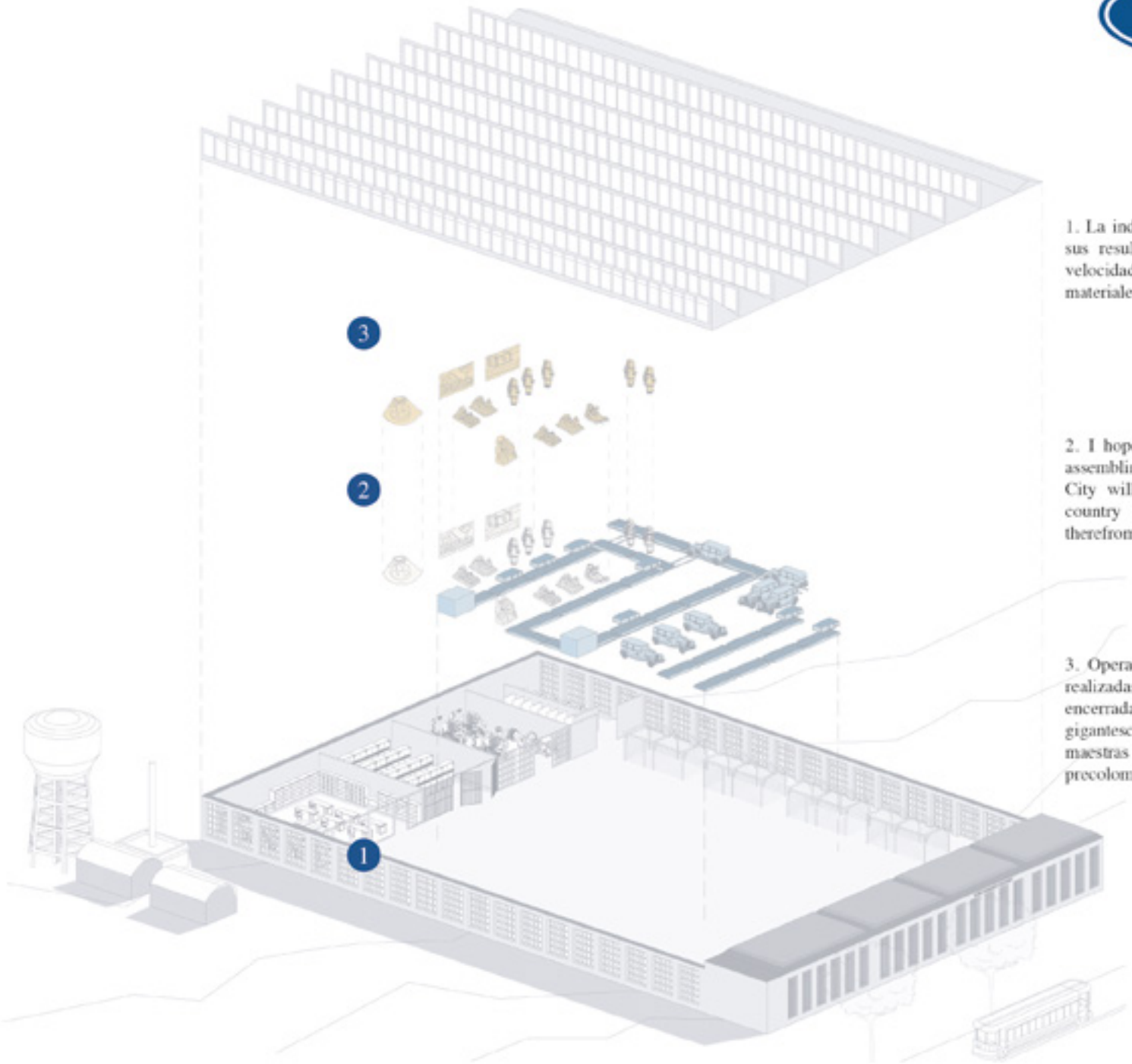
JOSUÉ MEJÍA

¿México y Estados Unidos son amigos? Si es así, ¿cómo se ha construido esa amistad? A través de material museográfico, maquetas, esculturas y documentos diversos, este episodio pone en relación eventos aparentemente distantes (pero casi simultáneos) para develar dos caras de esa relación. O, para ser más clarxs: señala una forma de adoctrinamiento disfrazada de amistad. Nuestro anfitrión ejemplificará esta relación con una fórmula sencilla de importación y exportación ideológica a partir de las conexiones entre un mural de Diego Rivera y una planta productora automotriz. Exportación: entre 1932 y 1933 Rivera pintó en un enorme fresco, dentro del Instituto de Artes de Detroit, representando la flamante revolución industrial de esa ciudad desde el punto de vista de los obreros. Hizo también un acento en la compañía Ford, que pagó buena parte el proyecto. Importación: en septiembre de 1932 se inauguró la primera planta productora de automóviles Ford en La Villa (Ciudad de México), dando comienzo a la producción en cadena en nuestro país. Esta importación será, sin duda, uno de los antecedentes de lo que hoy conocemos como industria maquiladora y sus funestas consecuencias. Aprende y aplica la fórmula de la amistad y analiza las relaciones que estableces a tu alrededor. ¿Qué importas o qué exportas? Y, sobre todo: ¿a cambio de qué? ¡Aceita tu maquinaria!

Ford de La Villa por Albert Kahn Inc. Architects, 1931.

Frescos del Instituto de Arte de Detroit, Diego Rivera, 1932.

Ford de La Villa por Guillermo Kahlo, 1932.




1. La industria de la velocidad, que obtiene sus resultados a través de cambios en la velocidad causados por la estructura de los materiales que sintetiza, analiza y transforma.

*Diego Rivera*

2. I hope that in the near future our new assembling plant in the vicinity of Mexico City will be in operation, and both your country and ours will receive benefits therefrom.

*Edsel B. Ford*

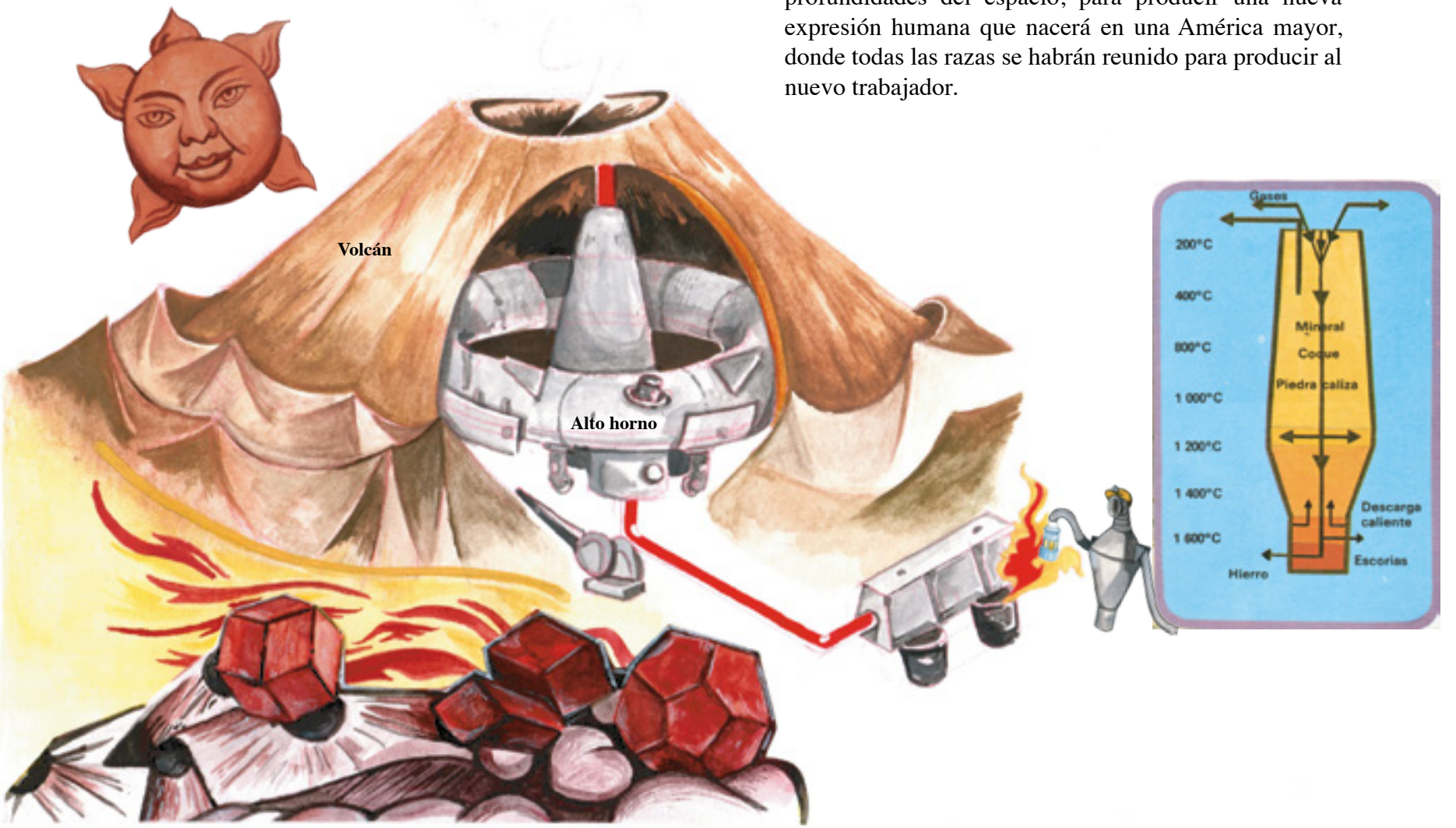
3. Operaciones de calibrar, pulir y ajustar, realizadas por máquinas de precisión encerradas en vidrio, y por taladros múltiples gigantescos, tan bellos como las obras maestras del arte antiguo de la América precolombina.

*Diego Rivera*

# Fabricación del acero

La tierra culmina en un cono volcánico debajo del que se encuentra el alto horno. Un equivalente industrial del volcán que amalgama las materias primas que entran en la composición del acero (tungsteno, níquel, molibdeno, etcétera).

El suelo del que provienen estos minerales se trata del sustrato histórico donde se hunden las raíces de nuestra cultura continental que ahora se encuentra en la víspera de un florecimiento artístico venidero a través de la unión del genio del sur, que surge de las profundidades del tiempo, con el genio del norte, que proviene de las profundidades del espacio, para producir una nueva expresión humana que nacerá en una América mayor, donde todas las razas se habrán reunido para producir al nuevo trabajador.

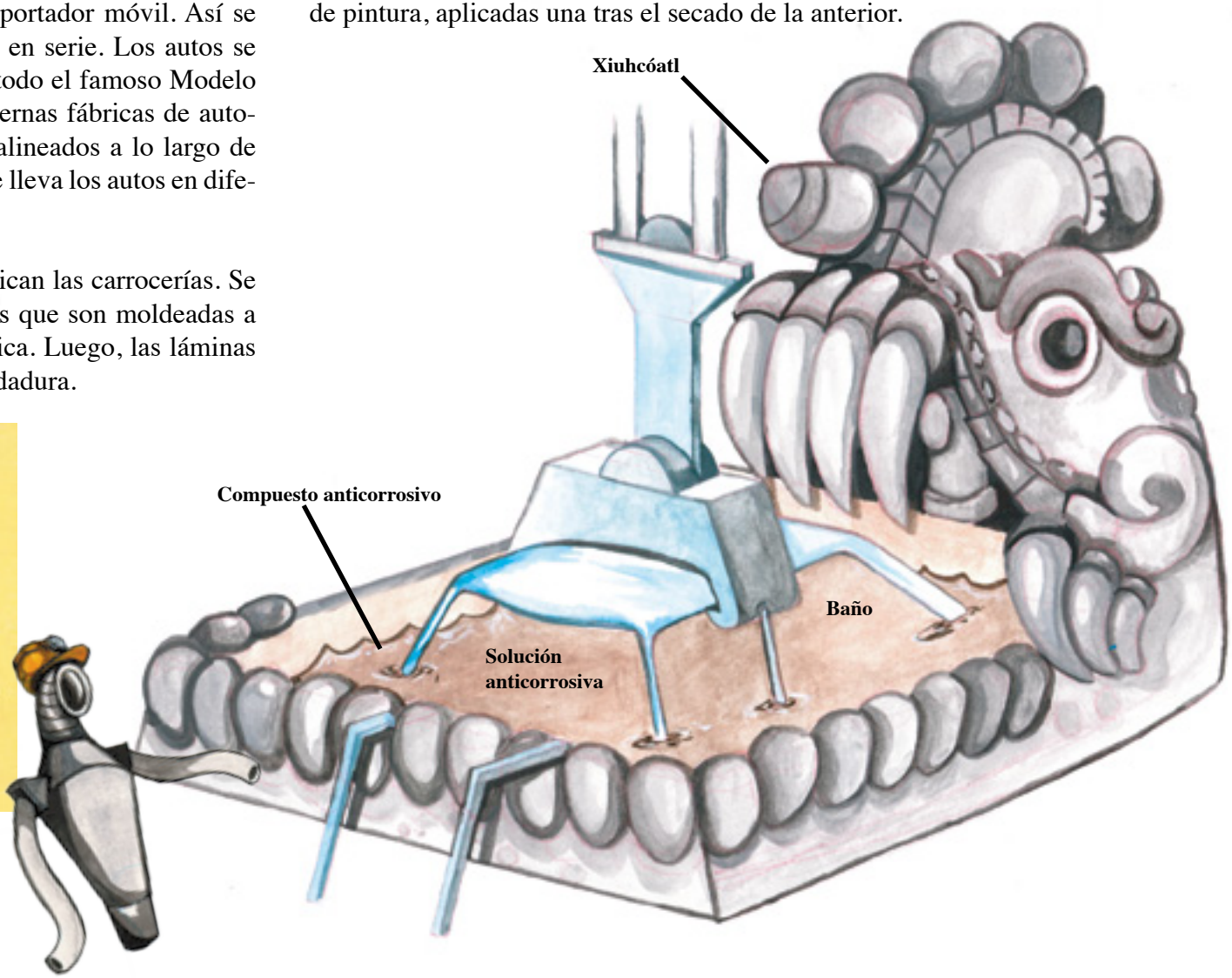


# Carrocerías

Los primeros automóviles fueron construidos uno a uno por artesanos expertos. Esta operación resultaba muy cara y lenta. A principios del siglo XX, los industriales estadounidenses introdujeron en la fabricación de autos, primero, la línea de montaje (cadena de producción) y, luego, el transportador móvil. Así se inició la era de la producción en serie. Los autos se volvieron más baratos, sobre todo el famoso Modelo T de Henry Ford. En las modernas fábricas de automóviles los obreros trabajan alineados a lo largo de un transportador mecánico que lleva los autos en diferentes etapas de fabricación.

Aquí se muestra cómo se fabrican las carrocerías. Se hacen de láminas de acero, las que son moldeadas a presión en una prensa hidráulica. Luego, las láminas moldeadas son unidas con soldadura.

La carrocería se sumerge luego en un baño de una solución que la protege de la corrosión. Después se le aplica una sustancia imprimadora (”primer”), que sirve para que se fije la pintura. Se seca en seguida en un horno y posteriormente se cubre con varias capas de pintura, aplicadas una tras el secado de la anterior.

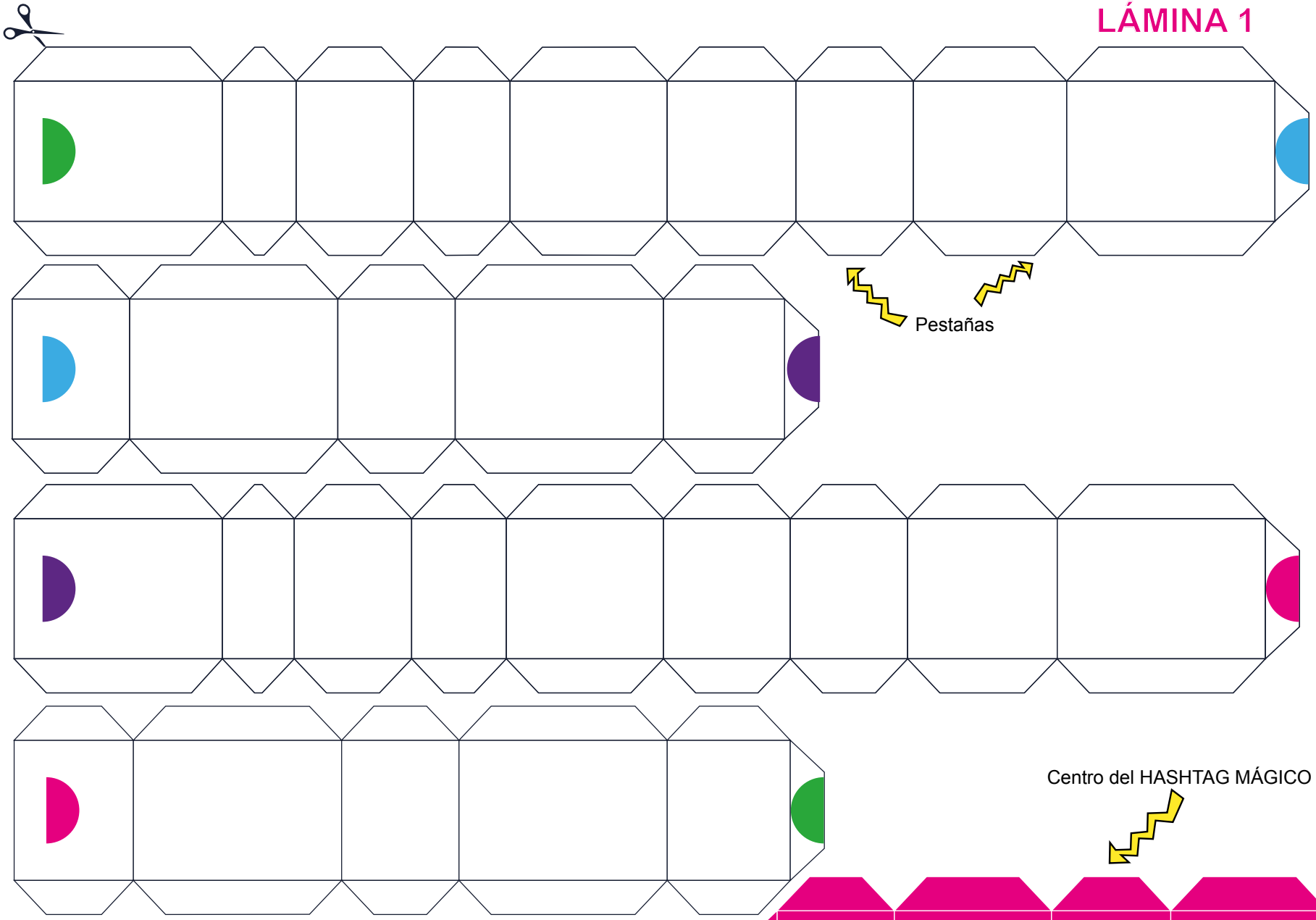


# Episodio 03
# HASHTAG MÁGICO

PERLA RAMOS

Como tal vez ya sabes, un hashtag es una etiqueta de metadatos con la que un sistema y sus usuarios identifican información de forma rápida. En este episodio crearemos un observatorio de marca–país e imagen–país etiquetando con un hashtag mágico nuestras joyas monumentales provincianas. Recuerda que para detectar la magia que habita en nuestros territorios debes buscar que estos cumplan con una o varias de las características del acróstico que hemos diseñado para ti: “M” de civilización milenaria; “A” de origen y comienzo de una aventura; “G” de juego, símbolo de encuentro; “I” de verticalidad y aspiraciones modernas; “C” de vitalidad y recursos naturales; “O”, de encuentro de dos mundos. ¡Mágico! Aprende a rotular y a monitorear, dos procedimientos sencillos con los que lograrás fijar la identidad de tu entorno en la mente de lxs espectadorxs. Disfruta haciendo selfies y recuerdos para el álbum familiar al tiempo que contribuyes a capitalizar la reputación de tu pueblo (¡de tu país!) en mercados internacionales.

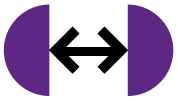
# LÁMINA 1




#atlasdeletrasturísticas #esculturasdoblecara

**Instrucciones:**

1. Recorta la **LÁMINA 1 .**
2. Recorta el centro del HASHTAG  y sepáralo para continuar en el paso 7.
3. Usa los colores como referencia y pega las pestañas para completar los círculos.
   Obtendrás todo el costado del HASHTAG MÁGICO.
4. Dobla todas las líneas marcadas y sus pestañas.
5. Recorta la **LÁMINA 2.**
6. Pega el costado del HASHTAG a una de las caras (LÁMINA 2).
7. Dobla y pega el centro del HASHTAG a esa misma cara.
8. Repite el mismo paso y pega la otra cara del HASHTAG.
9. ¡Listo tienes tu HASHTAG MÁGICO!



Paso 3

NA VER FRENTE A UN MONOLITO VER FRENTE A UN CERRO VER EN UN CENTRO VER DESVÍO DE RECURSOS VER CON FUEGOS ARTIFICIALES VER ILUMINADAS VER ACOMPAÑADAS VER CON POLÍTICOS VER CON FUNCIONARIOS PÚBLICOS VER ESPECTÁCULO V E R VER SOBRE EL PISO VER V E R VER E
MAGIA VER CON MAGIA VER PRI VPRD VER PAN VER PT VER MORENA VER QUE SE ARRASTRAN DESDE VICENTE FOX FELIPE CALDERÓN ENRIQUE PEÑA NIETO Y LÓPEZ OB
R PARA LAVARSE LAS MANOS VER PARA ENSUCIARSE LAS MANOS VER POLÍTICAS ABURRIDAS VER A LA UNA VER A TLAS DOS VER A LAS TRES VER GOBIERNO VER AGE
DAS VER REVISADAS VER DELIMITADAS VER VER TRASLADADAS VER CANTADAS VER COPIADAS VER ROBADAS VER CON LOS BAILES TÍPICOS VER FOLCLO
o VER LO MODERNO VER PASADO VER PRESENTE VER HOMOLOGADO VER HOMOGENEIZADO VER CONFUSO V
E R V E R EL VER VER PUEBLO VER MÁGICO V E R PATRIMONIO VER OCULTO VER VER OBSERVADO VER FOTO
TRADO VER ENCARGADO VER INAUGURADO VER DEVELADO VER A LA INT
ONSTRUCCIÓN VER EN OBRA NEGRA VER SITUADO VER FIJADO VER ASE
ER I NCOMPLETO VER SOSTENIDO VER ENSARTADO VER COLAD
VER EN PAISAJE VER EN EL PISO VER CON
VER REPLICADO VER DESPLAZADO VER C
VER RECARGADO VER DOBL
VER VER V E R VER VER V

MENTAL VER ESCULTURAS SOBRE CARA VER MAQUILLADAS VER DEFORMADAS VER RECLAMADAS VER AISLADAS VER RCTAS VER ESCRITAS VER HUECAS VER FRENTE A UNA IGLESIA VER FRENTE A UNA PLAZA VER FRENTE A UN JARDÍN VER FRENTE A UN ZÓCALO VER FRENTE AL MAR VER FRENTE A UNA MONTAÑA VER FRENTE A UN LAGO VER FRENTE A UNA PRESA VER FRENTE

N PERIÓDICOS VER EN REVISTAS VER EN SITIOS DE INTERNET VER EN INSTAGRAM VER EN FACEBOOK VER "POSTEADAS" VER COMPARTIDAS VER ESCULTURAS CON LA BENDICIÓN DEL SACERDOTE DEL PUEBLO V

RADOR VER PROGRAMAS PÚBLICOS VER TURISMO CULTURAL VER LOGOTIPOS VER VER VER CON PRESUPUESTO VER SIN PRESUPUESTO VER HACER VER DINERO ROBA

NDA VER PALABRAS POLÍTICAMENTE CORRECTAS VER REPETIDAS VER VER VER VER REPLICADAS VER POR DISCURSO VER POR COMPROMISO VER CUST

OR VER COMIDA VER TRADICIONES VER LO POPULAR VER AUTÓCTONAS VER DE SITIO VER LO QUE ESTÁ DETRÁS VER EL PATRIMONIO QUE TAPAN VER LO A

VER MAREADO VER COLORIDO VER SIN VER VER DESPUÉS VER LA INMOVILIDAD VER LO PÚBLICO VER ENCAJA

GRAFIADO VER REGISTRADO VER COMO PRUEBA VER GASTADO VER COMPRADO VER BUSCADO VER ENC

TEMPERIE VER DE FRENTE VER VER APUNTALADO VER INACABADO VER E

NTADO VER INMÓVIL VER DECOLORADO VER MOLDE V VER EN PROCES

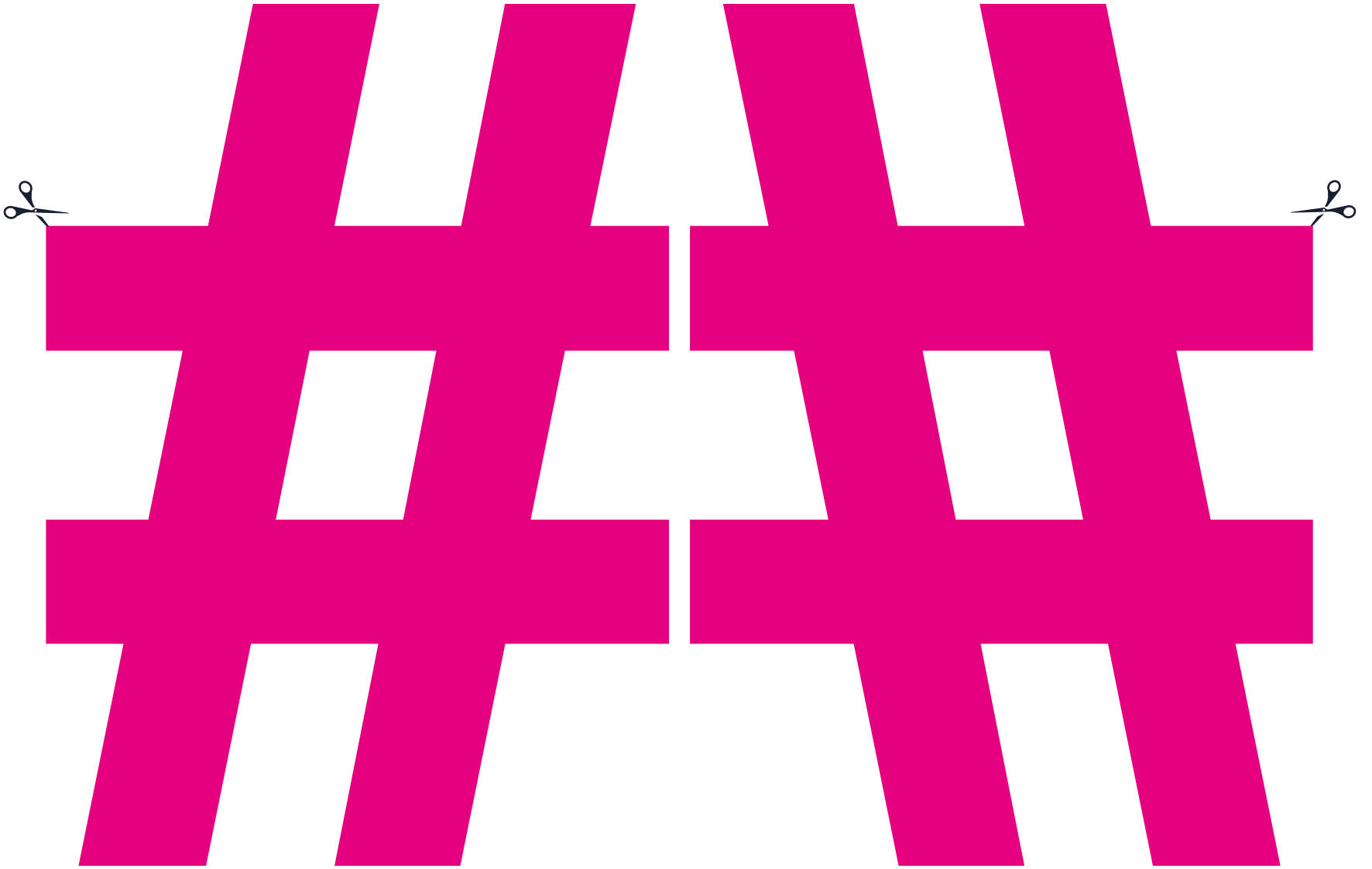
DO VER CEMENTO VER ASOLEADO VER EN EL PASO

UN FRENTE VER DE MOLDE VER REPETIDO

CARGADO VER COLOCADO VER VISTO VER

LE CARA V E R EL VER V E R

ER VER V E R V E R VER V



Cara 1

## LÁMINA 2

Cara 2

#atlasdeletrasturísticas #esculturasdoblecara

#atlasdeletrasturísticas #transportación #dobleremolque #turismoperformativo  #marcapaís

#atlasdeletrasturísticas #proceso #construcción #banqueta #lijado #marcapaís

#atlasdeletrasturísticas #inauguración #turismoperformativo #marcapaís

#atlasdeletrasturísticas #mágico #turismoperformativo #marcapaís

#atlasdeletrasturísticas #levantamiento #turismoperformativo #laxpesa #marcapaís

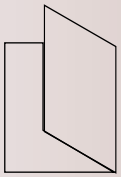
# Episodio 04

# UN PAISAJE. CORTINAS SIN PATRÓN

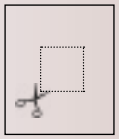
## ÁNGELA FERRARI

¿Qué pasa cuando corremos la cortina del romanticismo? ¿Hay algo del otro lado? De la mano de nuestra anfitriona, en este episodio explorarás la experiencia sublime como aquella que emerge exactamente a medio camino entre lo bello y lo grotesco. Atravesarás un paisaje, digamos bucólico: el amor romántico y la sexualidad normada, para llegar a otro, digamos inexplorado: la orografía de nuestra cavidad bucal con sus mucosas y bacterias, con sus dientes putrefactos y su fisiología de la deglución. El asco, la vergüenza, el miedo y la idealización son construcciones sociopolíticas que nos limitan. Tal como lo propone el manifiesto Xenofeminista, este episodio es “una ambición incipiente para construir un nuevo lenguaje para la política sexual”. Imagina una sexualidad sin patrones ¡y descubre tus verdaderos deseos e inclinaciones!

Instrucciones:

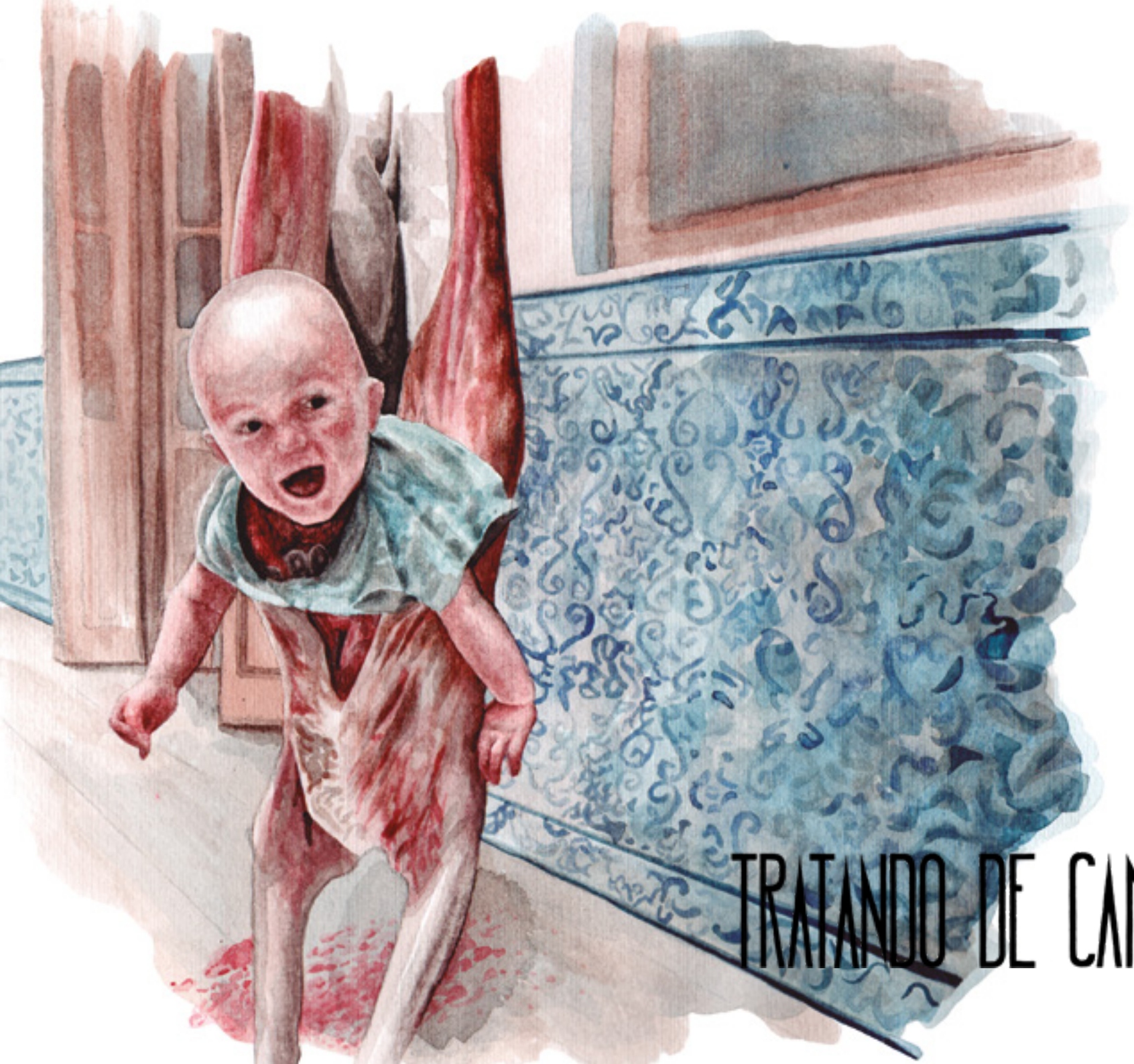


Doble las siguientes 3 hojas por la mitad



Recorte las líneas punteadas

Disfrute



TRATANDO DE CAMINAR.

YO,

SOMOS UNO.

SÍ.

UN ANIMAL

DE CARGA.

ES QUE VOS NO ENTENDÉS
YO SOY UN ANIMAL

DE OTRA ESPECIE.

VOS ME HACÉS SENTIR

COMO UN PULPO
DE MUÑONES.

# TODOS LOS HOMBRES QUE ROMPÍ DESDE ADENTRO HACIA AFUERA

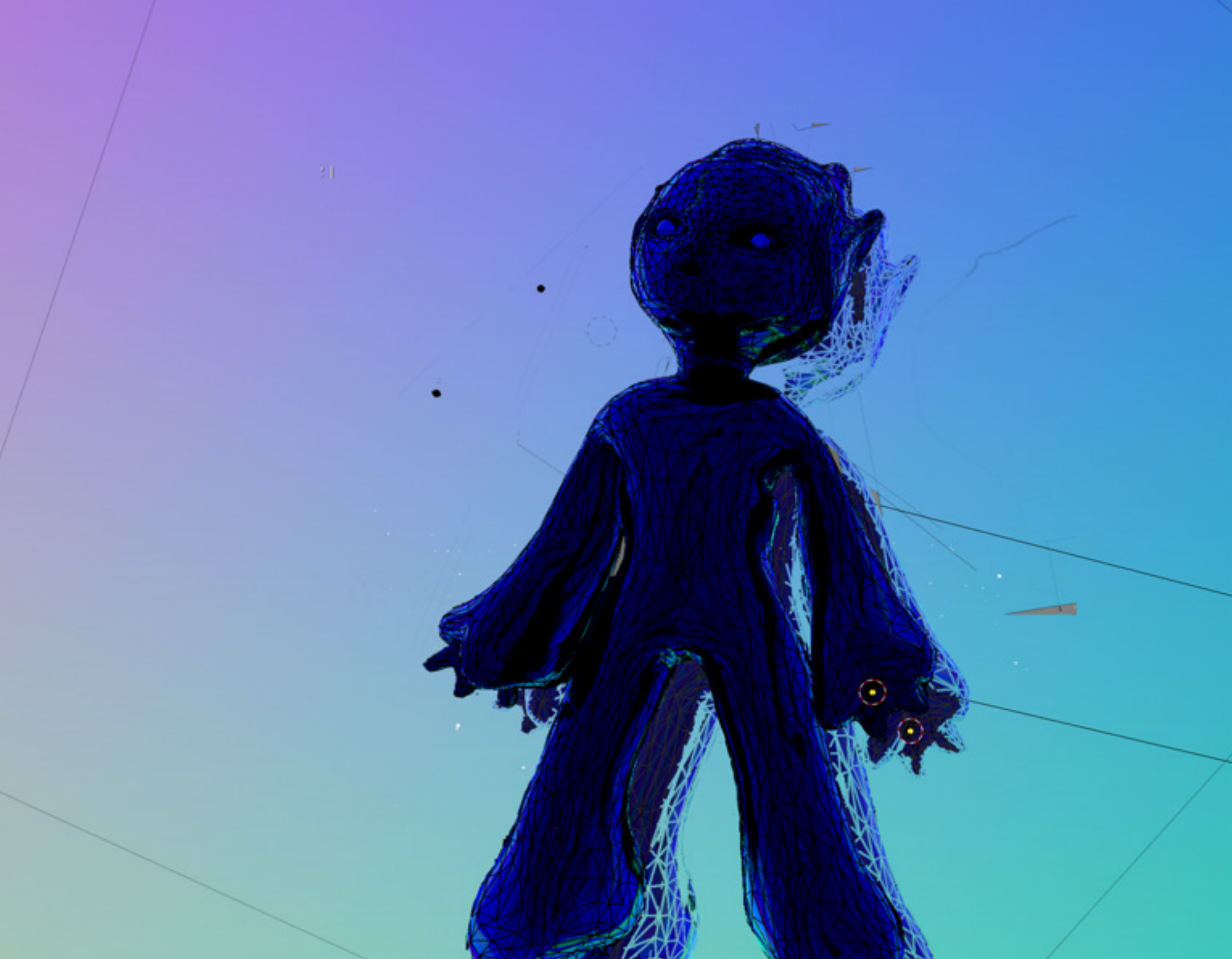
ESTA PÁGINA
SE LA DEDICO A

La acuarela con el texto SOMOS UNO sugiere una prank, o una post-prank o una pre-prank. Lo satírico surge a partir de que la entidad (chanchito/a) no puede ver, desconoce lo ocurrido/ que ocurre/ocurrirá; y otra que "pervierte" a esta entidad y que tal vez lo hace para un tercero. Es decir una víctima, un victimario y un espectador y/o cómplice.
¿Hay realmente un tercero? Quizás sí porque el punto de vista no es ni el de la persona que posee la mano ni el del chancho/a, o porque de cualquier forma nosotres constituimos un tercero.
¿Por qué uso la palabra "pervertir"? En realidad no creo en esa palabra. "Pervertir" se define como "perturbar el uso u orden de las cosas", por ejemplo cuando alguien le atribuye una función a un sujeto u objeto distinta de la cual suele servir o para la que "fue creado". Pero como nosotres, les seres humanes le atribuimos las funciones a las cosas, entonces se me hace difícil creer en esa palabra que además tiende a estar asociada a juicios de valor. Los juicios de valor son siempre limitantes, pero parecen ser casi imposibles de eludir. En fin, la crueldad está en que en realidad el animal no sabe y puede que nunca entienda lo que pasa/pasó/va-a-pasar.
Y al mismo tiempo tal vez solo existe la aproximación de esa mano con ese enchufe y ya, sin ningún tipo de penetración, ni acoso ni violación. De todas formas, la penetración está presente igual, la obra puede remitir al sexo y a la pornografía igual.
Por otro lado, el tono de piel del chanchito es similar al tono de la mano. ¿Son lo mismo? No sé, no creo, pero puede ser. No puedo decir que no.
No hago ni pienso para encontrar respuestas si no para hacer y para pensar. Yo solo reproduje una imagen, tal vez porque a veces creo o quiero comprender a través de la repetición.
Los autorretratos suelen ser individuales. ¿Por qué? No entiendo. Hacer un autorretrato individual ya es de por sí medio una mentirita blanca. Porque justamente la individualidad no existe, si nuestras características se definen como tales por asociación o diferencia con respecto a las de otras personas entonces ¿dónde empieza la otra persona y dónde termino yo? Pienso en el sexo nuevamente y esa es una de las cosas que asusta y fascina: que se esfuman los límites, que no se sabe dónde termina uno y donde empieza el otro o el mundo y no es solo una unión física si no también íntimamente propia e inherente, privada, y al mismo tiempo parece sentirse de un pasado que ni se recuerda, pero se sabe. Se sabe en la mente, en el cuerpo, en el alma, en la periferia y en el interior, se sabe en todo, pero no se puede nombrar en dónde ni cómo ni qué. Se cree que uno se conoce a uno misme a partir del otro tal vez. Se trata de atravesar. Se trata de una conexión/unión o como-quien-quiera-llamarle-le-llame tal que se siente que en realidad estamos todes unidos, o que une tiene el potencial de conectar así con mucha más gente o tal vez con todo el mundo, desear esa sensación a todes. De esta forma me pregunto: ¿tal vez todos somos uno?
Tendemos a creer que queremos estar más cerca de los demás y de nosotros mismos, de ir hacia todos y paralelamente sincerarnos lo mayor posible con "nuestra esencia" o algo así sobre quiénes somos. Buscar, buscar, buscar. Buscar algo que no tenemos ninguna prueba de que hay, pero que seguro sí esta: "yo, saber quién soy".
En millones de libros y películas los protagonistas pierden la memoria al punto tal de olvidarse quiénes son. Tratan de recordar, pero saben que son alguien, tienen la noción de ser. Pero uno aprende que uno es desde que sabe hablar ¿no?
En Ciudad de México una profesora contó que una tribu prehispánica no tenía la palabra "yo", ni siquiera estaba en su idioma.
La idea me resultaba tan difícil de abarcar como intentar comprehender el concepto del infinito. Pasó el tiempo y olvidé el nombre de la tribu. Le pregunté a un chico si lo sabía. Me contestó que cuál tribu porque había un montón que carecían completamente de la palabra y de la noción "yo". "Solo usaban 'nosotros'".
Entonces si es tan natural para otras personas no tener la palabra "yo" si yo no nacía con la palabra "yo" tal vez nunca se me hubiera ocurrido. Siempre entendemos "nosotros" como acumulaciones de "yo", pero tal vez no lo son, no lo somos, he sentido que la energía de un grupo no es igual a la energía de la suma de sus partes.
¿Por qué es supuestamente la premisa de toda la vida encontrarse a sí mismo? ¿Y cuándo termina? ¿Cuándo uno está totalmente seguro de que se conoce a sí mismo por completo? Que ya no es en ningún porcentaje de algún personaje o de muchos.
No sé si se puede.
Entramos en crisis parcialmente porque creemos que hay una identidad.
¿Qué si no la hay?

# Episodio 05
# ISOMORFISMO

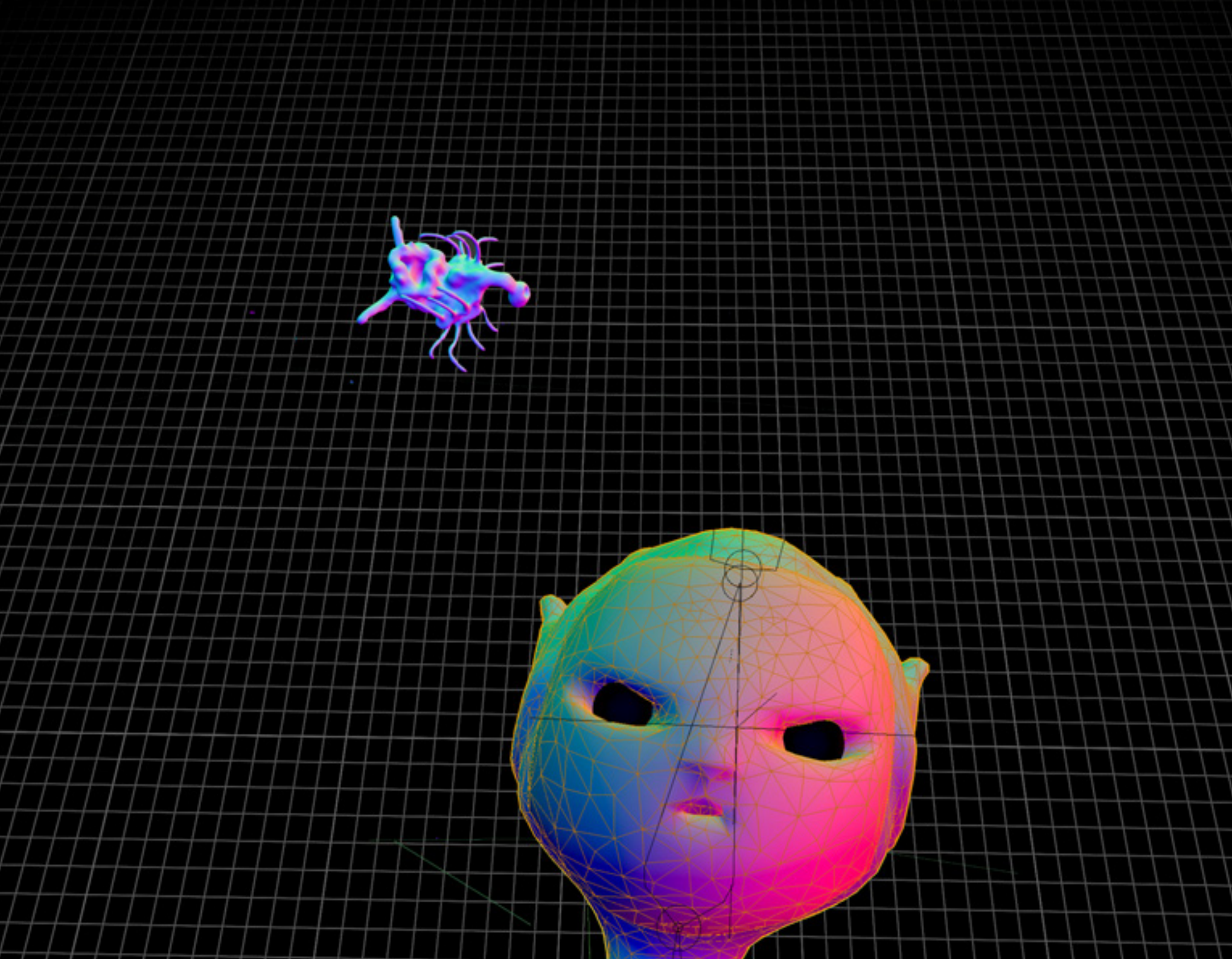
CLEMENTE CASTOR

Propongamos que nuestro futuro tiene asignada la letra (a). Y también supongamos que (a) es una catástrofe. Ahora imaginemos que (a) es, también, una pared. ¿Qué podría haber detrás de ella? La pregunta por lo que viene después del final es cada vez más pertinente. Consideremos ahora que hay una realidad virtual asomándose a través de esa pared y asignémosle la letra (b). Aceptemos que el ser que vive ahí no es humanx y que no podremos establecer (todavía) una comunicación, solo mirarlx a través. Este episodio es un horizonte de sucesos entre (a) y (b). Con algunas imágenes y una lupa, entenderemos qué es el isomorfismo y cómo la relación entre dos estructuras, en este caso (a) y (b), puede ser reversible. En otras palabras, comprobaremos que, en algunos casos, (a) y (b) pueden transformarse el uno en el otro. Descubre tus futuros posibles, no tienes que elegir solo uno, ¡son isomórficos!



La primera imagen es el contorno de un cuerpo luminoso. Tiene más de un par de ojos incrustados en el rostro, pequeñas esferas aplicadas de forma digital. Uno de los nuevos seres recoge las flores del jardín, con sus manos que simulan manos y sus nuevos ojos que tienen un nuevo espectro. La montañas y piedras resuenan en el fondo. El espacio ya está preestablecido. Aprendieron a mirar de nuevo y a diferenciar lo verdadero de lo falso.

El algoriceno estalla. Todas las partículas vuelan, algunas se pierden y se difuminan en medio del espacio. Las que poseían alguna forma física se convirtieron en piedras tiradas en el camino, cubriéndose de tierra y escombros. Los últimos nuevos seres despertaron. Cultivados en tanques, dislocando su significación y sin una conciencia digital.

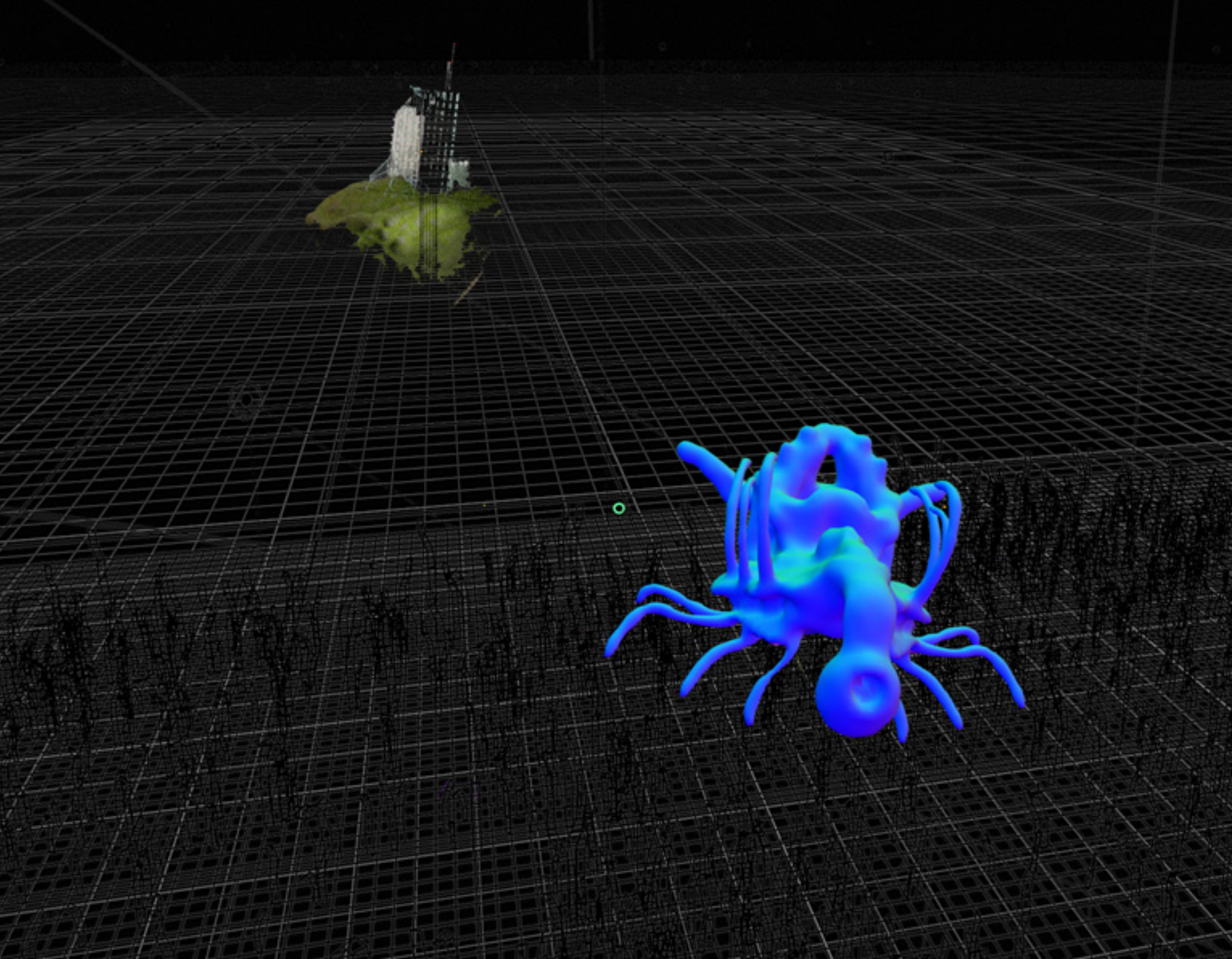


Con sus diminutas extremidades formaron un portal entre dos espacios. En medio del lugar un cristal permanece suspendido. Pareciera la proyección del sol que comienzan a desacelerase. La segunda imagen la realizó uno de los nuevos seres, tomó un papel y con un pedazo de color formó el contorno de lo que jamás había visto. El lenguaje dentro del silicio. Era una linea trazada en medio de la nada, lo convierte en un tótem y lo guarda dentro de su cuerpo híbrido.

Después de la tercera imagen las que siguen son incontables. Hay más de ellos por todos lados. La vista se vuelve un instrumento caduco para el análisis. Lineas de código y virtualidad esparcidas en el paisaje. Se combaten los territorios de la producción, de la reproducción y de la imaginación. Lo no físico comienza como un juego.

La producción de imágenes es espontánea. Percepción simultánea de los objetos arrastrados, transitando dentro de un espacio formado por cúbits. Parecieran las voces de mil tamagochis habitando el lugar. Se perciben les pequeños jadeos de su cuerpo de plástico. Sus ojos son de metal y tienen un reflejo. Luces en el fondo y edificaciones cayendo, alguien mira a esas criaturas. Si tan solo hubiera un espejo dentro del horizonte.

La máquina continua escupiendo formas. El lugar es como un templo. Las criaturas se miran unas a otras, irradian sus cuerpos. En el lugar comienzan a aparecer paisajes acelerados. Desechos digitales y Proxys sin máscaras. En el fondo del lugar una de las criaturas se acerca a la otra, sus ojos parpadean, y se miran fijamente.



# Episodio 06

## NARANA PUM, PUM, POPOCATÉPETL

ISRAEL URMEER

Queremos tanto a Don Goyo. Estamos siempre a la espera de su explosión, ¿cierto? No es raro, por eso mismo, que la representación de esta figura mitológica masculina se presente por doquier, como parte del dispositivo visual que sigue intentando conglomerarnos en un Estado Nación, a como dé lugar. En este episodio no construiremos una maqueta escolar, ni haremos la típica reacción química entre vinagre y bicarbonato, sino algo totalmente distinto. Resulta que este cráter monolítico controla y habita el tiempo: aparece en el anacronismo de la pintura, en los calendarios colgados en la cocina de nuestra casa e incluso en la omnipresente y sofisticada vigilancia 24 horas del CENAPRED. ¿Cómo traducir el lenguaje temporal de este faro de lava? Explora sus representaciones, desde el mito fundacional hasta su conformación como ídolo pop, y diseña tu propia agenda volcánica.

CIGARRERA LA MODERNA

EL NO-GRUPO

YouTube

MUSEO NACIONAL DE ARTE

Instituto Nacional de Bellas Artes

LA LEYENDA DE LOS VOLCANES POR CALENDARIOS LANDIN 1940

PINTURA VISTA DEL POPOCATÉPETL POR DR ATL 1960

VIDEO VIGILANCIA AL VOLCÁN POR CENAPRED EN YOUTUBE 2020

CENTRO DE CIENCIAS DE LA ATMÓSFERA UNAM

dr. atl

LANDIN

CENAPRED MÉXICO

# ¡POPOOP!

## La Montaña humeante

*¡POPOOP!* Es una aproximación hacia tres retratos del volcán Popocatépetl. Parece que la idea de un hombre vuelto volcán o bien, un volcán vuelto hombre, extiende su historia más allá de los límites territoriales del mismo, entre el Estado de México, Puebla, Morelos, y la Ciudad de México. Su relato está enmarcado en la historia del nacionalismo mexicano del siglo XX y puede rastrearse desde la televisión, las artes plásticas y la ciencia.

El primer recuerdo que tengo del Popocatépetl es de alrededor del año 2004. Durante la semana, mi madre solía encender la televisión y sintonizar *El Canal de las Estrellas* de Televisa.

–¡Pues Popocatépetl! —expresaba Carlos Loret de Mola, el titular del noticiero *Primero Noticias*.

Por las noches veíamos el programa El Noticiero, donde ocasionalmente nos sorprendían cuando mostraban videos de OVNIS surgiendo y sobrevolando el cráter.

–Tras la exhalación se registró algo extraño, no sé qué sea, vamos a verlo juntos...estas imágenes fueron registradas por la cámara de Televisa ubicada en el cerro Altzomoni, muy cerca del Popocatépetl —explicaba el titular del programa, López Dóriga.

Pasó el tiempo. Para inicios del año 2018, ya dibujaba a la icónica Coca-Cola como volcán. Quizá en parte por lo que sucede cuando se agita un refresco -¡PUUUSHH!

Me interesaba imaginar que algunos volcanes son una *Coca-Cola* en el sentido de ícono cultural. Como el Krakatoa en Indonesia, el Kilauea en Hawaii, el Monte Fuji en Japón, y el Popocatépetl en México. Estos volcanes tienen una fuerte mitología con su territorio y ejercen un gran respeto por su peligrosidad para la civilización.

*Recordé entonces al volcán mexicano* en la pantalla. Después me daría cuenta que esta observación se había extendido de la televisión al internet. En *YouTube* hallé la posibilidad de verlo por transmisión en vivo, a través de las distintas cámaras que el gobierno mexicano y algunas instituciones privadas han instalado a su alrededor desde 1994 hasta la actualidad. Comencé una búsqueda para entender de dónde proviene esta imagen de vigilancia. Así llegué a la página web del museo de Geología de la UNAM, donde encontré que a inicios del siglo XX, la Geología fue la principal ciencia apoyada por el gobierno de *México*.

Un ejemplo que se menciona es la creación de la Sociedad Geológica Mexicana, en 1904, cuyo propósito es hacer estudios de los movimientos telúricos, la minería, la hidrología, el petróleo y vulcanología. México tiene una gran cantidad de volcanes porque forma parte del llamado Cinturón de Fuego del Pacífico, lo que lo vuelve un país propenso a una gran actividad sísmica y vulcanológica. Por eso, durante el transcurso del siglo XX se fueron sumando nuevas tecnologías para realizar investigaciones más precisas y en tiempo real del comportamiento de la tierra. A finales de los años ochenta se crea el Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED). La creación de esta institución surgió después del terremoto de 8.5 grados del año 1985, pues la Ciudad de México se mostraba como una ruina.

El otro evento que llegaría fue el despertar oficial del volcán Popocatépetl en el año de 1994, y digo oficial porque tuvo una amplia cobertura mediática por parte de Grupo Televisa y TV Azteca. De hecho, es revelador que Televisa en sus noticieros editó la explosión del volcán Popocatépetl haciéndola más larga. Una de las primeras decisiones del nuevo presidente Ernesto Zedillo fue hacer que el ejército desplazara a toda una población de su territorio para atender el acecho del volcán. No solo es un ejemplo de la capacidad de intervención del Estado en una zona del país sino del despliegue de una narrativa que construye al volcán como una amenaza para la seguridad del mismo.

–¿Mala suerte? ¿Mala política? ¿Demonios dentro de la tierra? La hermana María rechazó todas las explicaciones ofrecidas —menciona un habitante cercano al volcán en 1994, según el *New York Times*.

Desde entonces y hasta el momento el CENAPRED es la principal institución gubernamental para investigar métodos de prevención para los riesgos de desastres naturales, utilizando principalmente tecnologías de monitoreo incrustadas literalmente en el volcán. Esto permite dar informes en tiempo real de los movimientos telúricos, emisiones de gas y erupciones vulcanianas. Las cámaras del volcán transmiten la imagen en tiempo real en la página web del CENAPRED, con datos actualizados al día o a manera de *LIVE STREAM* con chat activo en YouTube.

Esta visión científica tiene efectos en la estética. Para hablar de esto es necesario entrar en algunas pinturas de finales del siglo XIX del Valle de México. En el Museo Nacional de Arte (MUNAL), se encuentra una sala permanente, dedicada al paisaje. El artista principal de este espacio es José María Velasco. Las obras son una serie de exploraciones y estrategias figurativas y simbólicas que impulsaron la reproducción pictórica de nuestro territorio nacional, resultando en escenarios donde se puede ver la transformación de un paisaje natural hacia los efectos del progreso y nacionalidad que se estaban implementando durante el Porfiriato. Este impulso de la época motivó a los paisajistas a seguir este camino, buscaron representar esta transformación alrededor del territorio nacional: la construcción ferroviaria, el crecimiento urbano, escenas cotidianas y una nueva fauna que se integraba al espacio nacional. En estas pinturas nuestro personaje principal, Popocatépetl, es literalmente parte del horizonte del Valle de México. Por otra parte, tanto en el Museo de Geología como en el MUNAL se pueden encontrar obras del pintor José María Velasco que exploran su interés por integrar la ciencia geológica y biológica a partir del dibujo científico, por ejemplo: plantas, animales y recursos naturales. Al llegar el siglo XX, la estética del paisaje se vería igualmente afectada, entrando en una nueva exploración del color, la forma y nuevas aproximaciones a la perspectiva. En esta nueva visión, un pintor (o un caminante, como describe su figura el Dr. Atl) encontraría una motivación y fijación plástica para retratar a los volcanes de México.

En su libro de 1950, *Gentes profanas en el convento*, Dr. Atl habla de su fijación sobre el volcán Popocatépetl: menciona que hacía largas caminatas por el volcán y después descansaba en un albergue que construyó cerca del mismo. Posteriormente, realizó una serie de obras que consolidan sus intereses por la ciencia y la pintura, llamándoles *Aero-paisaje*. En estas obras se puede ver una curvatura que trasciende el horizonte integrando en este caso al volcán y al cielo en una atmósfera dinámica y curvilínea. Nos dice en su libro *Gentes profanas en el convento*:

*"Los horizontes se curvan, las cimas están abajo y los montes se transforman en ondas de luz; el claroscuro se disloca; las nubes ruedan a nuestros pies y el movimiento del aeroplano sobre el movimiento de los cúmulos vaporosos multiplica nuestras sensaciones y las sobreponen con fantástica rapidez".*

La manera de conocer al volcán a través de noticieros me llevó a preguntarme cuándo fue que este personaje se volvió tan popular. La imagen con la que siempre lo identifiqué no viene precisamente del museo o del gobierno, sino que está impresa en *souvenirs* como calendarios, postales y camisetas. Esta referencia se conoce como *La leyenda de los volcanes* y se encuentra principalmente en mercados turísticos, quioscos o en tiendas Sanborns a lado de esculturas con motivos prehispánicos, revistas, juguetes de Disney, copias pictóricas de Frida Kahlo y productos de superhéroes. La imagen, que traspasa los límites del exterior e interior de los comercios, corresponde a una pintura del artista Jesús Helguera (1910-1971).

La obra representa un antropomorfismo de los volcanes hechos mujer y hombre. La escena fácilmente podría ser un fragmento de alguna película de la Época de Oro del cine mexicano, como la película *Tizoc* (1957), protagonizada por Pedro Infante y María Félix, que cuenta la trágica historia de amor entre dos personajes a los que se refieren como el indio Tizoc, y María, una mujer criolla proveniente de la ciudad. Unos minutos antes de terminar la película podemos observar una escena donde los protagonistas aparecen postrados: es el origen de la imagen de *La leyenda de los volcanes*.

Helguera anduvo por gran parte del territorio nacional y de estos viajes produjo la primera versión de *La leyenda de los volcanes* en 1949. Trabajó después para las empresas mexicanas Galas de México y cigarrera La Moderna, las cuales compraron los derechos de reproducción en ese momento de la pintura, ilustrando así los calendarios de la época. Actualmente, los derechos de reproducción son de la empresa mexicana Landin, quienes mencionan en su página web:

"En Calendarios Landin lo que nos enorgullece además de poseer la exclusividad de reproducción de su obra es seguir presente en los hogares mexicanos, sabemos cuan admirada es su pintura y de qué forma ilustra nuestros valores, ésta obra que ha trascendido fronteras y que se ha convertido en símbolo de la mexicanidad, seguirá engalanando los hogares, los comercios y toda aquella pared que al colgar un calendario no sólo mostrará la belleza de la imagen sino que propagará el encanto de la historia de éste México Lindo".

Un día por la tarde me dirigía al *Centro de Documentación de Arkheia del Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC)*. En este sitio se encuentra en catalogación el archivo de Melquiades Herrera, el cual tuve la fortuna de ver gracias a la invitación de la curadora e historiadora del arte Roselin Rodríguez Espinosa. En las cajas de archivo hay objetos mágicos, obras de arte, fotocopias, peines, *Coca-Colas* y una gran cantidad de textos. Melquiades fue un artista que escribió bastante, publicó varios de sus escritos en revistas y periódicos que rondan entre la década de los setentas y noventas. Entre estos encontré dos textos que señalan la importancia de Jesús Helguera y los calendarios para la popularidad de Popocatépetl.

El primer texto está escrito en una hoja a mano, posiblemente es el borrador para un artículo con motivo de la retrospectiva del pintor Jesús Helguera en Bellas Artes en 1986:

"La paradoja comienza porque si esa obra es la más adquirida, según me informa el señor que vende los calendarios en Filomeno Mata esquina con Tacuba, está presente en muchísimos hogares y en cambio no figurará en la exposición del INBA y con su vacío remarcará su existencia, ya casi tradicional".

El segundo texto, que se titula *¿Publicista o artista?* lo encontré en la revista de Artes Visuales N°23 de 1980 y está firmado por el NO-GRUPO colectivo del que participó Melquiades Herrera:

"El NO-GRUPO reconoce como arte, la eficacia de la comunicación en la obra de Helguera; porque si sus apariencias populistas mueven verdaderos resortes populares, eso es más que suficiente para revalorar un trabajo donde se demuestra otra vez que arte y publicidad pueden recorrer la misma línea".

Melquiades me lleva a pensar que Jesús Helguera consiguió lo que los muralistas buscaron por años la manera de hacer que el arte llegara y fuera accesible para los sectores populares.

Con esta selección de eventos me percato que justo el relato de *La leyenda de los volcanes* crea la base para las interpretaciones consecuentes. La versión de *Wikipedia* es:

"Iztaccíhuatl fue una princesa que se enamoró de Popocatépetl... el guerrero fue a una batalla... un día llegó un falso mensaje, dando la terrible noticia del fallecimiento de Popocatépetl. La princesa quedó devastada y cayó en una intensa depresión dándole así la muerte. Tiempo después el guerrero regresó... Sin embargo, su amor se dio por acabado, ya que la princesa había muerto. El guerrero, llevó el cuerpo de su amada a un monte y los dioses la convirtieron en volcán inactivo. Después, Popocatépetl tomó una antorcha y prometió que nada apagaría el fuego con que vela el cuerpo de su amada. Por esto, los dioses le entregaron la eternidad convirtiéndolo en volcán".

La leyenda es etiológica: narra elementos inherentes a la naturaleza. Son múltiples las interpretaciones que fui encontrando de la propia historia, es muy probable que sea una construcción que apareció con la llegada de los conquistadores, quienes se apropiaron de las interpretaciones en torno al volcán. De hecho, la leyenda es un recurso narrativo muy utilizado en las iglesias y monasterios. Pero antes de esta interpretación, la relación que encontré más antigua proviene de los códices, donde el volcán aparece acompañando a la deidad Tláloc.

Esta aproximación a las imágenes y datos del volcán extienden su historia hasta nuestros días. Algo que no se puede dejar de lado es la representación masculina que está bastante definida como la figura del macho en México, de modo que, el volcán indudablemente sigue representando una distorsionada imagen de la misma. Ser o no ser: un guerrero apuesto y valiente al estilo del cine de oro mexicano. Ser o no ser: el macho eyaculador del cosmos imaginado por Dr. Atl. Ser o no ser: un volcán viejo y video vigilado con cientos de memes que bromean la amenaza de erupcionar algún día no muy lejano. Ese es ¡POPOOP!

**GRACIAS :)**

La información con la que realicé el proyecto la tomé de las siguiente fuentes que se pueden encontrar en su mayoría por internet. Las cámaras de video monitoreo del Popocatépetl se pueden ver en el canal *webscamsdemexico* en *YouTube.com.mx*. La historia de la geología la tome de la página *geología.unam.mx*. En la pagina del *CENAPRED gob.mx/cenapred* se pueden consultar datos más precisos y actualizados día a día sobre la actividad del volcán.

Algunas notas que utilicé de referencia sobre los eventos eruptivos del volcán en 1994 son: *El volcán activo más vigilado del mundo* de eluniversal.com.mx y el artículo *A Year to Forget: 1994 Leaves Mexico Reeling de Anthony Depalma* en *nytimes.com*. La revista *arqueología Mexicana N°95, Los Volcanes de México,* el artículo *Los volcanes en el arte* por Julio Glockner, expone distintas obras plásticas que han abordado al volcán en el siglo XX. La revista se puede conseguir en *raíces.com*. Los libros de donde tomé prestadas ideas y lecturas históricas se pueden googlear como PDF o E-book; El libro del que extraje los planteamientos históricos que refieren a los efectos del progreso y el nacionalismo en la representación del paisaje están en *Estética del paisaje en las Américas* de *LIBRUNAM*. Leer sobre el *aeropaisaje* y la visión cósmica/plástica que Dr.Atl refleja en el volcán se expone en sus libros *La sinfonía del Popocatépetl y Gentes profanas en el convento,* libros publicados por *Ediciones Botas*, en los años cincuentas. *Jesús Helguera y su pintura. Una reflexión* de Elia Espinosa editado *por El Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM* es un libro que encontré en *book.google.com* ahonda y explica muy claramente el contexto de la obra, y el contenido de sus pinturas. Otro libro que hojee por la elección de relatos que reúne desde tiempos de la colonización hasta finales del siglo XX fue *El Popocatépetl ayer y hoy* por José N. Iturriaga, edición *DIANA*.

Otras referencias que fui obteniendo por el apoyo de amigxs y tutores son: conocí los textos de Melquiades Herrera por medio de la curadora e historiadora del arte Roselin Rodríguez Espinosa. Sin los artículos de Melquiades, no hubiera puesto la atención adecuada al calendario como un producto popular que me hacía falta en mi investigación. El texto firmado por NO-GRUPO se encuentra en la revista de *Artes Visuales N°23 de 1980*, y se puede consultar en la biblioteca del Museo de Arte Moderno o en el Centro de Documentación de Arkheia del Museo Universitario de Arte Contemporáneo. Una revista que me prestó la artista Emilya Rendón fue *Artes de México, Los dos volcanes N°73,* en este número se reúnen varios artículos que enriquecen al volcán desde la plástica mexicana del siglo XX. *Nueve Campanas Qwerty. Ficción para voz en directo* de María Fusco es un texto que me compartió mi tutora de SOMA Verónica Gerber Bicecci como un ejemplo de guion para este texto, uno más que me ayudó fue el libro *Contra la Originalidad* de Jonathan Lethem del cual tomé el formato para redactar las fuentes de mi texto. La Dr. Natalia de la Rosa me compartió dos fuentes, la primera es su texto con motivo del show *¿Por dónde sale el sol?* de Eduardo Barajas, en el capítulo 1 *La definición de un método para el estudio del paisaje,* Natalia da un contexto histórico y reflexivo de la óptica y las propuestas del uso de la *nueva perspectiva* en la pintura paisajista, esta información fue clave para entender de dónde viene la idea del *Aeropaisaje* de Dr. Atl. La segunda fuente es el catálogo de la muestra *POP AMÈRICA 1965-1975* de la editorial *GABARA* del Nasher Museum of Art Mcnay Art Museum, donde Natalia también escribió y curó parte del proyecto. *La leyenda de los volcanes*, es un relato con múltiples interpretaciones, no encontré dos que se parecieran, y por el momento no hallé registro del relato que fuera posterior a la colonización, por lo que decidí tomar la interpretación más accesible en *Wikipedia.org*.

También agradezco a las siguientes personas por sus comentarios, críticas e ideas: a todo Biquini Wax EPS, Nicole Chaput, Erick Meyenberg, Bernardo Núñez Magdaleno, Wendy Cabrera Rubio, Veronica Gerber Bicecci, SOMA, Pablo Vargas Lugo, mis padres y al Popocatépetl.

# Episodio 07

# COLECCIONISMO FRACCIONAL

MAREK WOLFRYD

Se sabe desde hace tiempo que hay una simetría casi exacta entre una obra de arte y un algoritmo financiero. No por nada, haciendo un juego con la palabra “duty” (que en inglés significa “impuesto” u “obligación”), la artista Hito Steyerl propone que incluso si las obras de arte estuvieran libres de impuestos (como sucede en algunos espacios de almacenamiento aeroportuario), no estarían nunca libres de obligaciones. Las obras de arte siempre “tienen la obligación de ser activos”. Con solo una conexión a internet y un presupuesto, sigue paso a paso el método más adecuado para invertir en una porción (por mínima que sea) de una obra de arte valuada en millones en el mercado internacional. Aprenderás a hacer una representación en escala 1:1 de tu adquisición y todos los secretos del coleccionismo fraccional, ¡el mejor negocio para asegurar tu futuro!

**Portafolio de inversión #1**

A medida que la digitalización ha ido transformando todo en información, gran parte de la creación de valor se produce por medio del financierismo apoyado por el análisis de bancos de datos. La lógica bursátil proyecta su sombra con mayor fuerza en la relación entre flujos de valores simbólicos, tecnológicos, culturales y artísticos.

El proyecto que muestra Marek Wolfryd para esta exposición consistió en abordar las intrincadas estructuras del mercado del arte global, que crean valor (y dinero) al analizar datos e información sobre el cruce entre el comercio de arte y el mundo de las finanzas. Partiendo del concepto de copropiedad bursátil, el artista (contactó) a varias compañías (que ofrecen sus servicios globalmente) dedicadas a la venta fraccional de obras de arte, *tras lo cual invirtió el total del presupuesto –obtenido por medio de un estímulo federal– en la compra de acciones de 3 piezas, transformándolo en un activo financiero y creando así un portafolio diversificado de inversión.* En este caso integrado por — El portafolio incluye un bordado de Alighiero Boetti, un dibujo de Keith Haring y una serigrafía de Banksy.

La venta fraccionada usualmente consiste en que una empresa adquiere piezas de artistas con alta demanda en el mercado internacional, con precios que varian — oscilan entre los miles hasta los millones de dólares. En los procesos intestinos de dichas compañías se localizan métodos de especulación y creación de empresas a modo caracterizadas por la opacidad. El activo financiero que obtuvo el artista es un título digital emitido por una institución privada que representa algo que tiene valor o que en cualquier caso se espera que produzca un rendimiento. Es una promesa a futuro. Tras haber comprado las acciones, Wolfryd calculó el equivalente métrico decimal de la fracción comprada de cada obra y con ello realizó réplicas de una área seleccionada del mismo porcentaje comprado, utilizando las mismas técnicas que la piezas originales.

Al atender los mínimos requerimientos museográficos el artista sutilmente señala que Portafolio de inversión #1... más que ser una obra consiste en una operación. Es una operación irónica sustentada en un complejo gesto financiero que se presenta en una crítica ejercida no sin cierto humor. Estamos ante una propuesta de doble filo que devela los intersticios entre los mundos de las finanzas y del arte y a su vez arroja un reflector al deseo que involucra la atracción por el mundo financiero. Portafolio de inversión #1.. desata una pregunta fundamental, ¿Cómo implicarse en una relación de reflexión artística al interior de los más adictivos –y decadentes– dispositivos de captura del capitalismo contemporáneo? El artista responde con una operación que pareciera un ejercicio casi estéril en la misma lógica financiera, dado que el tiempo de liquidación es moderadamente alto, y que el capital que emprende la inversión y los porcentajes de retorno son excesivamente bajos. Su radicalidad reside en que el proyecto señala la estructura que hace posible que el mercado internacional, específicamente el del índice Artprice100 (que incluye cada año a los 100 artistas con mejor rendimiento comercial) funcione con una razón financierista por encima de otros campos (reales o imaginarios) de valor.

Al replicar minúsculos fragmentos de las piezas adquiridas y reclamarlas como obras propias y únicas, Wolfryd se posiciona dentro de la tradición del accionar irónico para lidiar con la crisis desde la periferia de los índices bursátiles que en gran medida continúan moldeando y provocando no solo la relación entre historia (pasado) y mercado (presente) del arte, sino de las mismas operaciones artísticas que devienen en astucia crítica.

Alejandro Gómez Arias

# ¿Cómo funciona la venta fraccionada de obras artísticas para coleccionar en copropiedad?

Adquisición de obra colección privada o casa de subastas.

Avalúo comercial por despacho de tasación interno.

Formato de oferta: 1. Mercado de valores. 2.Blockchain token.

Constitución de nueva empresa .

Programación de token.

Valuación de empresa respaldado por el valor de la obra.

Fracciónamiento de moneda digital a partir de valor de la obra.

Oferta de acciones a mercado de inversionistas.

Periodo de hibernación, aumento en el precio de la obra.

Mercado secundario de acciones, liquidación entre inversionistas.

Venta de la obra en el mercado internacional, liquidación de todas las acciones.

ARTSQUARE.io

Whoa!

You have just bought **122** Digital Art Shares of Untitled (1988) by Keith Haring.

---

**Congratulations on adding a new Artwork to your Portfolio!**

Head to your Portfolio to check your brand-new Digital Art Shares.

Keep buying your way to the top of the Art Investor scoreboard to access exclusive perks!

Portfolio

Privacy Policy | Terms of Service | Customer Care

Total portfolio value

£ 96.0

## Untitled (1988)

HRG01

Keith Haring, 1988

| VALUE | DAS ON SALE | LISTING ENDS |
|---|---|---|
| € 30,000.00 | # 30,000 (100%) | 31/12/2020 |

PRICE PER SHARE

€ 1.00

BUY | GIFT

## Una Brillante Idea

BTT01

Alighiero Boetti, 1992

| VALUE | DAS ON SALE | PREBOOKING ENDS |
|---|---|---|
| € 32,000.00 | # 32,000 (100%) | 30/09/2020 |

PRICE PER SHARE

€ 1.00

PREBOOK | GIFT

# Receipt from Feral Investments

Receipt #1320-0619

| AMOUNT PAID | DATE PAID | PAYMENT METHOD |
| --- | --- | --- |
| £99.08 | May 27, 2020 | VISA – 3726 |

SUMMARY

| | |
| --- | --- |
| Charge on Secondary Market for user mail: marekwolfryd@rocketmail.com payment_id: 3159 artwork: 55 | £99.08 |
| **Amount paid** | **£99.08** |

If you have any questions, visit our support site at https://intercom.help/feral-horses, contact us at info@feralhorses.co.uk, or call at +44 7984 979825.

Something wrong with the email? View it in your browser.

You're receiving this email because you made a purchase at Feral Investments, which partners with Stripe to provide invoicing and payment processing.

# Episodio 08
# TOPOGRAFÍAS ANECDÓTICAS

## OSWALDO ARANDA

En el lapso de septiembre de 2017 a enero de 2018, nuestro conductor se empleó como agente de seguridad de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de la ciudad de Chihuahua. En esos meses, recolectó pequeños objetos extraviados por los pasajeros. ¿Cuáles son las historias detrás de estas reliquias? ¿Por qué importan los objetos que nos rodean y la forma en que estos viajan? En línea con las investigaciones de Una topografía anecdótica del azar, donde Daniel Spoerri narra los sucesos e historias que llevaron a una serie de objetos a reunirse en una mesa de su casa, y reelaborando las preguntas de Igor Kopytoff sobre los indicadores culturales que conforman la biografía de las cosas, este episodio nos invita a hacer una colección crítica personal. Cada objeto devela sus relaciones sociales de producción así como sus políticas de valor y conexiones afectivas. Crea tu propia colección y sorpréndete con la historia que se esconde detrás de cada uno de sus elementos.

A [redacted] / [redacted] / [redacted]

**REPORTE SOBRE ˙·.≐JETOS EXTRAVIADOS**

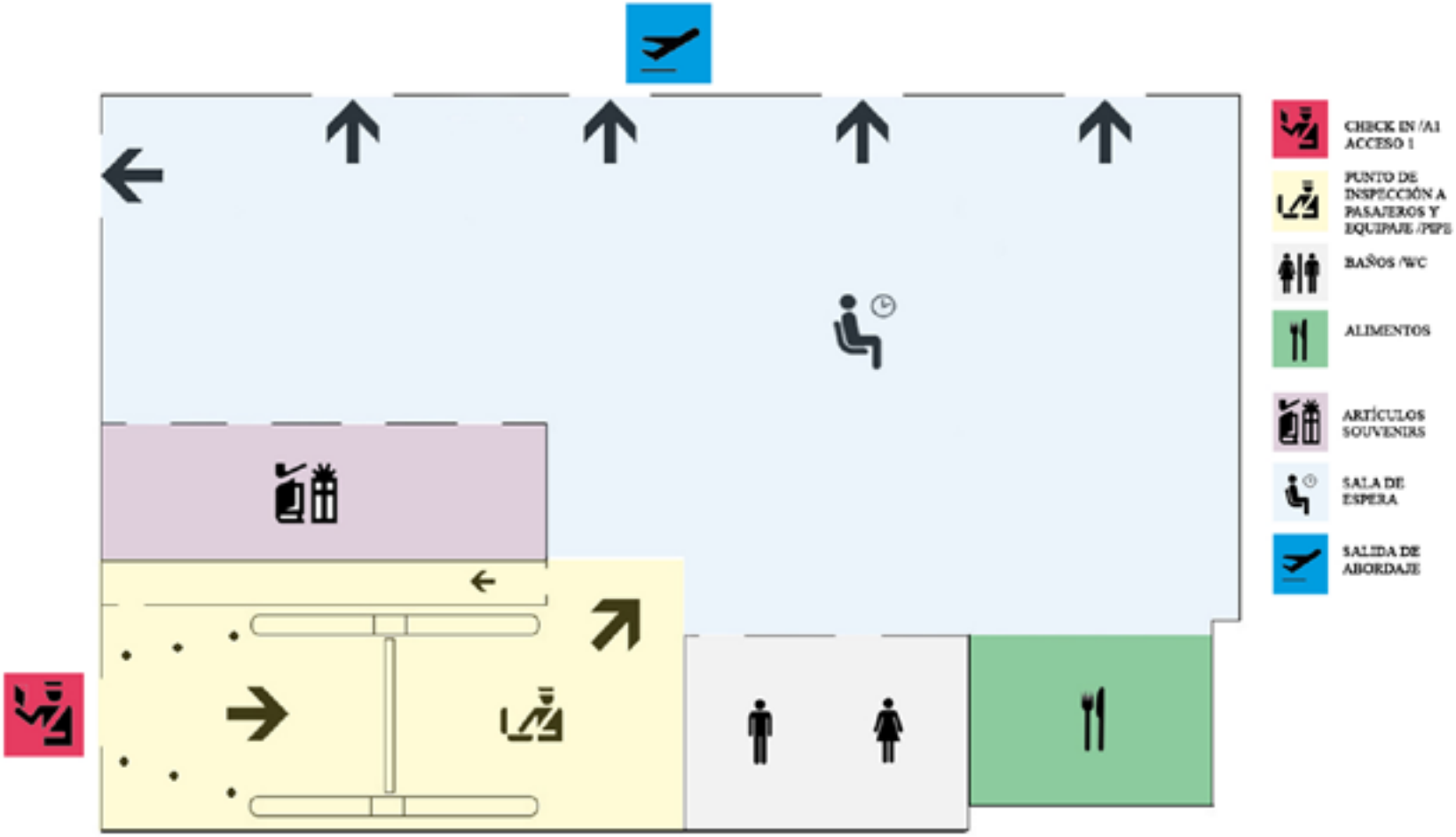
**EN PUNTO DE INSPECCIÓN A PASAJEROS Y EQUIPAJE / PIPE**

*ENCONTRADOS DURANTE:* [redacted]

AEROPUERTO INTERNACIONAL DE CHIHUAHUA, OMA

# DE TIA: **2382-1**

EX AGENTE DE SEGURIDAD AEROPORTUARIA


CHECK IN /A1
ACCESO 1
PUNTO DE
INSPECCIÓN A
PASAJEROS Y
EQUIPAJE /PIPE
BAÑOS /WC
ALIMENTOS
ARTÍCULOS
SOUVENIRS
SALA DE
ESPERA
SALIDA DE
ABORDAJE

| # | ⮌⮐JETO | FE⮐⇇⮑ Y HORA | VUELO | LUGAR DE ENCUENTRO | DESCRIPCION DE ⮌BJETO |
|---|---|---|---|---|---|
| PERSONAS Y EQUIPAJE | | | | | |
| 1 | FOTO 1 BCO Y NEGRO MUJER JOVEN | 23 OCT 17 | CUU>MEX | PIPE | NOT FOUND **** |
| 2 | FOTO 2 MILITAR | 7 NOV 17 | CUU>MTY | PIPE | Fotografía tamaño **60** a colores / retrato [redacted] con uniforme de la **42** / nota: hdiuneduwd ywyedygi gwibpoliticalagendaediwugsdikjbfiwshufws iushdiuwhdfowuhsfsjf iwsdhowksjfdwiuf oi wshufdwof woiwf owiiiiiifwokctopgijbrlykhjfv e d ufhwkf w3ow4ifpoliticalagendahlwkfnhorif woeifh of oifhwofehnowuehfowjenfnowiewn t msdnksdjck udensack,mdnclkwdjc save your country die for your country edcuwhkdcjndc isflat dlkscmrekatflat lsdkjcwklpoliticalagendaddmpweofmws,nldkjhnwckelwjhdwokinc wlecjhwelkd lekjdwd |
| 3 | FOTO 3 HOMBRE ADULTO | 10 ENE 18 | CUU>GDL | PIPE | Fotografía tamaño **60** blanco y negro / retrato [redacted] / detalles de óxido / nota: las fotografías tamaño infantil son recurrentes para **00** [redacted], mayormente se colocan en el [redacted] del retratado. |
| 4 | DIJE DE COLLAR PERRO | 17 DIC 17 | CUU>CDMX >BCN | BAÑOS | Dije de collar para **61** / muy deteriorado, piel vacuna/ nota: El **61** (Canis lupus familiaris), llamado **61** doméstico o can, coloquialmente chucho o tuso y también choco, es un mamífero carnívoro de la **familia** de los cánidos, que constituye una $ubespecie del lobo. Los **61** comparten el entorno, los hábitos y el estilo de vida **62** hace [redacted] años aproximadamente. |
| 5 | [redacted] | 16 OCT 17 | CUU>IAH | PIPE | **03** |
| 6 | TIRADOR G⮁⮃UINE LEATHER | 20 DIC 17 | CUU>MEX> NY | SALA DE ESPERA | Genuine leather (piel genuina) / tirador de piel vacuna / nota: Cada año 20 millones **28** con trampas y 40 millones son criados y manipulados genéticamente en granjas para un lujo innecesario fruto de la moda y una cultura basada en la ostentación. |
| 7 | BOTON DE AGENTE DE SEGURIDAD | 19 SEPT 17 | Sin destino | PIPE | Botón de uniforme de agente de seguridad / plástico / nota: [redacted]. Requisitos, primaria terminada mayores de 18 años, viva cerca del aeropuerto. POR EXPANSIÓN SE SOLICITAN GUARDIAS DE SEGURIDAD, sueldo base y prestaciones de ley. SERVISEG 428 5[redacted] |
| 8 | LL⮑⮐⮁S / VARIAS MARCAS | 4 DIC 17 | CUU>GDL | PIPE | [illegible] |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 9 | CANDADO MINIATURA DE ALUMINIO | 7 NOV 17 | CUU>GDL>HDN | PIPE | Candado miniatura de aluminio / roto / **dispositivo de seguridad contra otros 62** /// que se utiliza como cerradura portátil cuando el elemento que se quiere **Z85** no permite colocar una cerradura fija. para bloquear la cadena |
| EMPRESAS, CULTURAS E INSTITUCIONES | | | | | |
| 10 | CORCHOL☛☒A CARTA BLANCA | 3 NOV 17 | CUU>MEX | PIPA | Corcholata de [redacted] de la marca de cerveza *Bug Lait* / color rojo con doblez / nota: marca vendida principalmente en el norte de México. Representa la libre toma de decisiones de cada **58** para poder [redacted] ser él mismo, sin riendas ni ataduras,. |
| 11 | LA✓▮Z DE DIBUJO | | CUU>??? | PIPE | |
| 12 | MINI CHIP TELCEL | 25 SEPT 17 | CUU>MEX | PIPE | **Mini Chip para F3 marca Telcel / deteriorado / nota: parte del grupo empresarial América Móvil liderado por Carlos Slim, cubre el 90% de la 62 mexicana siendo el mayor centro de espionaje de las ideas y sentimientos de más de 100 millones de** mexicanos |
| 13 | ESTAMPILLA INTEL CORE | 31 OCT 17 | CUU>MEX>WDC | PIPE | Estampilla para Laptop marca ☠ Core i3 inside / Integrated Electronics Corporation / completa sin pegamento / nota: los procesadores Intel core son los mas [redacted] , ideales para calidad HD en videos y velocidad de reproducción online, fundada en 19[redacted] por Gordon Moore y Robert Noyce con el nombre inicial de Moore Noyce (pero se cambió el nombre debido a que sonaba similar a "más ruido") |
| 14 | ESTAMP▮LLA WINDOWS 7 | | CUU>??? | PIPE | Многоцелевой / сильно поврежденный / нож для заметок: многоцелевые ножи включают в себя кусачки для ногтей, крестовые и плоские отвертки, миниатюрные ножницы, открывашки для глаз, пустые карманы и многое другое. |
| 15 | 3 GR MARIHUANA | 23 DIC 17 | CUU>HOU | SALA DE ESPERA | **3 Gramos de Marihuana Cush / MANEJE CON CUIDADO / nota: a finales del año 2017 el 42 destruyó cerca de 948 plantíos de marihuana y amapola en la Sierra Madre Tarahumara, principalmente en el estado de Chihuahua.** |
| 16 | PUA DE GUITARRA | 21 OCT 17 | CUU>MEX | PIPE | Tres puas para guitarra marcas: [redacted] / nylon, colores diversos e ilustraciones / nota: encontradas tras el **47** de **50** del elenco musical del festival internacional Chihuahua que incluyó al cantante Juanes, autor de ***"La camisa negra"*** |
| 17 | [redacted] | | CUU>MEX>??? | PIPE | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 18 | ETIQUETA EQUIPAJE UNITED | 14 NOV 17 | CUU>HOU | PIPE | Dolares Americanos / varias monedas, entre ellas: ONE DIME **X4**, ONE CENT **X9**, FIVE CENTS **X2** y QUARTER DOLLAR **X6**. / nota:<br>El **26** es la moneda en circulación dólar más en el mundo extendida, actualmente tiene un valor de 21.72 pesos mexicanos |
| 19 | MEDALLON DOBLE CARA PROCTOR GALLAGHER | 28 SEPT 17 | CUU>HOU | PIPE | Medallón de aluminio de **Proctor Gallagher institute Phoenix** / perfecto estado / por un lado contiene la frase **" Responde y tienes el control"** y por el otro la frase **" Reacciona y pierde el control"** / nota: instituto de conferencias, simposios y ponencias que a través de productos, servicios y eventos promueven [redacted] leyes naturales e inmutables del universo ; Bob Proctor es sinónimo de **21** |
| 20 | PIN CAMPEONATO KARATE 2017 | 1 OCT 17 | CUU>MEX>TYO | PIPE | Pin del 10mo Campeonato Mundial de Karate, Cadete Junior y 21U / detalle parte trasera rota / nota: se dio lugar en Santa Cruz de Tenerife España en Octubre 25 y 29 del año 2017; los resultados finales fueron 1° [redacted], 2° [redacted], 3° [redacted] |
| 21 | PIN PARTIDO COMUNISTA | | CUU>??? | PIPE | Pin metálico del Partido Comunista / sin detalles / nota: [redacted]. Según Lenin, el partido es el destacamento de vanguardia de la clase obrera y sus principales funciones son **35** al movimiento obrero el conocimiento político marxista y dirigir la **lucha anticapitalista** en todos sus aspectos |
| 22 | CRUZ ANKH | 3 ENE 18 | CUU>MEX | PIPE | Cruz Ankh de plata / perfecto estado<br>Nota: según su acomodo podría derivar en otro símbolo. Por ejemplo para algunas culturas, el círculo representa el sol o bien si invertimos el circulo y la cruz hacia arriba representa la tierra cuidada por Jesucristo -o también al Cristo al revés, es decir, a SATÁN- por lo tanto tiene una vinculación directa con el satanismo. También es el símbolo "mágico" astronómico del planeta Venus y en esa misma posición también representa el sexo **59** y fue apropiado por la primera ola del movimiento ~~ser motivo de causas~~ feminista~~.~~ |
| 23 | CRUCIFIJO PLATA | | CUU>MEX | PIPE | Crucifijo imitación plata de Jesucristo INRI / leves detalles<br>Nota: mientras que para la **27** católica la cruz representa la puerta que da paso a la gloria, las escrituras lo dicen **"maldito el que cuelga de un madero"** Deut. 21:23; aparecen por primera vez en el siglo V, las iniciales **INRI** significan **IESVS NAZARENVS REX IVDAEORVM** (Jesús de Nazaret, Rey de los judíos ) |
| 24 | ARBOL DE LA VIDA | 7 NOV 17 | CUU<LSD | SALA DE ESPERA | Dije del Árbol de la Vida, [illegible] |
| 25 | DIJE MADERA MONTE FUJISAN | 5 SEPT 17 | CUU>MEX>TYO | PIPE | Certificado de cooperación en la conservación de Fujisan 2016, dije de madera del monte Fuji / roto en la parte de arriba / nota: el monte fuji es un volcán compuesto, símbolo de Japón, considerado sagrado, en él se practica alpinismo y turismo; su última erupción data de 1707 y fue hasta la era Meji (siglo XIX) que se permitió que las **59** pudieran escalar hasta la cima. |
| DINERO | | | | | |
| 26 | EUROS ESPAÑOLES | 15 DIC 17 | CUU>LON | PIPE | Euros Españoles / varias monedas, entre ellas: 5 EURO CENT X1 y 20 EURO CENT X1. / nota: El euro es la moneda **33** de las instituciones de la Unión Europea desde 1999, un Euro tiene un valor actualmente de 24.25 pesos mexicanos |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 27 | DOLARES AMERICANOS | 22 SEPT 17 | CUU>HOU | PIPE | Etiqueta de equipaje de United Airlines, Inc. a nombre de Eduar (sic) Arzaga, **00** UA410521, con fecha 8/10/17, proveniente de Houston, TX / en estado deteriorado<br>Nota: a de el el del más para grande United United Continental intercontinental **62** propiedad aeropuerto transporte, Georges Holdings Bush ex-presidente cargo teniendo; el día 11 de Septiembre del 2001, fueron **28** los vuelos 175 y 93 por el grupo terrorista Al-Qaeda. **Posterior a dicho acontecimiento, se inició con el 34 actual de seguridad aeroportuaria a nivel mundial a cargo de la TSA por Estados Unidos.** |
| 28 | PESOS MEXICANOS | 25 OCT 17 | CUU>MEX | PIPE | Mexican Tacos / various coins and banknotes, for example:<br>two pieces of 50 peso bill, a fake 50 cent coin, a fake 5 peso coin, a 500 peso coin from the year 1988 and one dime. More than 49% of people in mexico are in poverty ( traductor google) |
| 29 | COLÓN COSTARRICENCE | 12 OCT 17 | CUU>MEX> TAM | PIPE | Colón costarricence / varias monedas, entre ellas: 5 colones x3, 25 colones x1 y 50 colones x1. / NOTA: El Colón costarricense, llamado así en honor al Almirante Cristóbal Colón QUIEN **13** QUE LA TIERRA NO ERA PLANA, el valor del colón costarricense es de 0.038 pesos mexicanos |
| 30 | FICHA PARA AUTOLAVADO | 16 DIC 17 | CUU>MEX | PIPE | Ficha para autolavado x1 / aluminio / nota: [redacted]. El valor de la ficha de autolavado es de 35 pesos mexicanos. |
| PIEDRAS Y ORNAMENTO | | | | | |
| 31 | DIAMANTE DE RESINA | 26 DIC 17 | CUU> MEX | PIPE | Dije Diamante falso / hecho resina transparente / nota: la demanda de productos de joyería pirata y •♒ ◘❒♒♦♒▪♦♓⇔▪ humana de ser aceptado socialmente como un individuo con ⑨⓪⑧❶ঌ❻ঌ⑩ ঌ⑥⑤☆④⓪ঌ⑩ simplemente es ↓⇔⇄↓→⇔⇨⇔◀⇨↘ |
| 32 | MARMOL BLANCO | 7 OCT 17 | CUU > MTY | SALA DE ESPERA | # Primado (psicología)<br>Ir a la navegaciónIr a la búsqueda<br>En psicología,el **primado**, **facilitación** o *priming* es un efecto relacionado con la memoria implícita por el cual la exposición a determinados estímulos influye en la respuesta que se da a estímulos presentados con posterioridad. Este fenómeno puede tener lugar a nivel perceptivo, semántico o conceptual. (wiki) |
| 33 | AMBAR | 9 ENE 18 | CUU > ¿??? | BAÑOS | Trozo de ambar pulido / buen estado / nota: El ámbar, árabe o succino (del latín succinum) es resina fosilizada de origen vegetal, proveniente principalmente de restos de coníferas y algunas angiospermas. Etimológicamente su nombre proviene del árabe عنبر, ámbar, significando "lo que flota en el mar" CONTIENE LOS ENIGMAS DEL MUNDO PREHISTORICO |
| 34 | DIJE BOLSA MUJER PIEDRAS BRILLANTES | 3 ENE 18 | CUU> MEX | BAÑOS | [redacted] es una marca francesa de **63** mineral carbonatada embotellada procedente del manantial des Bouillens, conocido desde [redacted] como manantial [redacted]r, en Vergèze, Gard. [redacted] el **63** mineral natural que contiene elementos minerales (460 mg/l) y gas (7 g/l) en su propio manantial |
| 35 | DIJE PEYOTE DE CERAMICA | 29 OCT 88 | CUU > MEX | PIPE | Dije Peyote de cerámica / muy deteriorado / nota: El peyote (Lophophora williamsii), o hikuri (en lengua wixárika), es una especie perteneciente a la familia Cactaceae. Es endémica de México. Se encuentra únicamente en las regiones desérticas de los estados de Nayarit, Chihuahua, Durango, Coahuila, Tamaulipas, Nuevo León, San Luis Potosí, y ocasionalmente en algunas áreas de Querétaro y Zacatecas. [redacted] entre ellos la mescalina, principal sustancia responsable de sus efectos psicodélicos. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 36 | ARETES COBRE | 8 NOV 17 | CUU> MEX | PIPE | [redacted] ..... |
| 37 | PIERSING PARA LENGUA | 1 DIC 17 | CUU> GDL | BAÑOS | Piersing para lengua / incompleto, acero inoxidable / nota: En culturas ancestrales, tales como la cultura Maya o la Azteca, las perforaciones en la lengua tenían una connotación simbólica: los **62** jóvenes simbolizaban de esta manera su paso a la edad adulta. Estas perforaciones se entendían como una muestra de [redacted], de [redacted] o al [redacted] |
| 38 | RELOJ DIGITAL MARCA CASIO | 32 DIC 17 | CUU> MEX > JERU | SALA DE ESPERA | 77374298324916237126381275412764512831 0º849729837543867438972348975683746235217634172635871242934283752385423896547234872364823542375 4r2386476237462387657235984739873837986587628374723547652176512645237238783245275365465362877463746238976482764823764872384725387538764872837468237462837346237648273648273548652187265178257635287364728472304728749238742984723047293842307098r798567294387489347239874023947238472384723947239847392874834793883389498020030304020304040503040042020040304030400230420400002i3484282398249283749842176176362762638239874982794847302832024242424920204024024290439743827632873624837678268217641328764128728718188880402940943092020000020000231984198419841984198419841984198419841984198419 |
| 39 | JARRÓN MINIATURA DE CASAS GRANDES | 2 ENE 18 | CUU>MEX >BCN | PIPE | Jarrón miniatura de Casas Grandes / cerámica en buen estado / nota: La cultura de Paquimé es una cultura que se desarrolló en el área [illegible]. La máxima expresión de esta cultura se encuentra en la región de Casas Grandes (Chihuahua, México). Generó un puesto de comercio foráneo dedicado a la producción de plumas de guacamayas, al intercambio de conchas, cerámica, cobre, etcétera. |
| OBJETOS PELIGROSOS | | | | | |
| 40 | NAVAJA MULTIUSOS | 11 OCT 17 | CUU > MEX | PIPE | Estampilla de Windows 7 Microsoft / estado con detalles/ nota: Microsoft Windows, empresa fundada en [redacted] en [redacted], [redacted] por Bill Gates - alias LA BESTIA y Paul Allen ( D.E.P.) llegó a dominar el mercado mundial de computadoras personales, con más del 90 % de la cuota de mercado, superando a [redacted], que había sido introducido en 198[redacted]. |
| 41 | SACA CORCHOS | | CUU> GDL | PIPE | Saca corchos / en buen estado / nota: esta herramienta sirve para sacar corchos de botellas usualmente de **63**, pero según algunas fuentes el saca corchos se ha convertido también en saca ojos de **62** |
| 42 | KIT NAVAJAS DE AFEITAR | | CUU>OAX | PIPE | 운명에 배신당하고 찬양을 빼앗긴 신, 오, 사탄, 내 오랜 비참을 불쌍히 여겨 주옵소서! 오, 귀양살이 왕자여,사람들에게 오해받고 패배당하고도, 항상 더 굳세게 일어나느 그대 오, 사탄, 내 오랜 비참을 불쌍히 여겨 주옵소서! 모든 걸 아시는 그대, 지하의 것들을 다스리는 대왕,인간의 고민을 정통으로 고쳐 주는 그대 오, 사탄, 내 오랜 비참을 불쌍히 여겨 주소서! 문둥이들에게도, 저주받은 천민들에게도 사랑으로 천국의 맛을 알게 하시는 그대, 오, 사탄, 내 오랜 비참을 불쌍히 여겨 주소서! |
| 43 | ENCENDEDOR DE GAS | | CUU> NY | PIPI | Encendedor de Gas / sin función / nota: Un encendedor, también llamado mechero, candela, fosforera, briquet, bricket, chisquero, fuego, lighter o yesquero, es un reactor químico portátil usado para generar una llama e **27 - 50** |
| 44 | CASQUILLO DE BALA | 1 /ENE/ 18 | CUU> CUU | PIPE | <<Ma poésie ne consistera qu'à attaquer par tous les moyens, l'homme, cette bête fauve, et le créateur qui n'aurait pas dû engendrer une pareille vermine>> Les Chants de Maldoror |
| | | | | | |

# Episodio 09
# CÓCTEL DE OBJETOS

SAMUEL NICOLLE

En este episodio, los muebles nos han puesto las cartas sobre la mesa. “Mientras la lucha por devenir sujeto se enreda en sus propias contradicciones”, dice Hito Steyerl, “surgió una posibilidad diferente: ¿Y si, para variar, nos revistiéramos de objeto?” ¡Vaya exhortación! Dejemos de representar o ser representados, participemos en la configuración material de la imagen, ¡seamos una cosa más! Los indicios para esta transfiguración están en las superficies, porque, sigue Steyerl, “una cosa no es nunca meramente un objeto, sino un fósil en el que una constelación de fuerzas se ha petrificado. Las cosas no son nunca simples trastos inanimados.” Bienvenidx al último baile con tu sujetx interior, dile adiós al galán que te habita y empieza a reconocerte en “cosa que siente”. Sí, somos una cosa más, un fragmento del mundo que empieza y se termina, como una canción. ¿Qué cosa eres tú? ¡Desenmascárate!

BAILE A PARTIR DE LAS 5:00 DE LA TARDE

A LAS 11:00 DE LA MANANA

QUIEN NO CONOCE

# Fainting Room

NO CONOCE MEXICO

DOMINGO X JULIO 2020

El Mejor Salón de Baile

# DJ Lovely Lady Presenta

orquesta

CON MUCHO AMOR

NO COVER

Beaux Dégâts - Tengo un cagadero en casa : Compter les Pieds (provisoire), My infinite chocolate hole, Cocktail d'amore, Agalmatophilia/ Agalmatofilia, Store vénérien-le mâle vénitien, Galán de noche, Muchacho culebreando frenéticamente alrededor de la barra, Guárdame Mucho ( versión tango )

CALLE 13 #25 A DOS CUADRAS DEL METRO SAN PEDRO DE LOS PINOS INF. TEL. 55 52 77 49 47

# MuchachoCulebreando

## Ingredientes :

45 ml Vodka
Jugo de medio limón
Cinco de Hielo
Cider Bear Ginger Bell

## Para decorar :

Rodaja de limón
Rodaja de pepino
Ramita de hierbabuena
Un vaso Redondo
Popote de Cobre
Chips de Zanahoria

## Procedimiento :

Llenar el vaso de hielo
añadir el vodka
el jugo de limón
Después el ginger ale
Revolver con el popote de cobre
Decorar con la rodaja de pepino
y la ramita de hierbabuena

# Galan de Noche

## Ingredientes :

450ml de Agua
150ml de Licorio
El jugo de un limón
4 Hojas de gelatina
400g Azúcar glas

## Para decorar :

Un plato o espera
Cerezas

## Botana :

Vasito de Ajiaco

## Procedimiento :

Ponga a hervir el agua y el zumo de limón, añada el azúcar y remover hasta que se disuelva y luego retirar del fuego.

Remoje las hojas de gelatina en un recipiente poco profundo de agua fría durante un minuto hasta que se ablanden.

exprima el agua, añada al jarabe y revuelva hasta que se disuelva.

añada el licor y luego viértalo en un molde de gelatina.

deje en el refri durante un par de horas o hasta que la gelatina esté lista.

para servir sumerja brevemente el molde en agua hirviendo y luego saque la gelatina en el plato y decora con cerezas.

DERMA

# My infinite chocolate hole

## Ingredientes :

450 ml de Whisky
30ml de desaronigori
15ml de Jarabe de horchata
Nuez moscada rallada
Hielos cocacola
Un vaso Alto

## Procedimiento :

Echar en la coctelera poner todos los ingredientes y revolver hasta que se enfríe bien colar en el vaso alto después Los hielos negros Adornar con la nuez moscada rallada

## Botana :

Calamares en su tinta

# QUEDEMOS A

# Cocktail d'amore

## Ingredientes :

45 ml de Ginebra

30ml de Tónica

15ml de jarabe

## Para decorar :

Una ramita de hinojo

Un vaso de martini

Cigarros delicados

## Procedimiento :

En el vaso rellena de hielo

todos los agregar

todos los ingredientes

revolver hasta que se enfríe bien

colar en el vaso a/o

Decorar con la rodaja de jengibre

La Ramita de hinojo,

y los anillos de hierro

Anillos de hierro

Rodajas

Rebanada de jengibre

Botarla

SANCHEZ

# Agalmatophilia

## Ingredientes :

2 L de Agua

30ml de extractos de flor de azahar

Azúcar/Gusto

10 semillas de cardamomo

## Para decorar :

Flor de jamaica

Un vaso tequilero

Botana :

dedos de hasia

## Procedimiento :

1. Hierve en una olla los 2 L de agua y 10 semillas de cardamomo molidas

dejar enfriar

Agregar el azúcar/Gusto

Agrega el extracto de flor de azahar

Sirve y Adornar con las flores

# SANGRIA

"QUIERO UN ENCUENTRO FELIZ, Y OBSERVAR TODO LO QUE DICES"

Ella Conmigo

# Yo Muy lejos de ti, estaré

«Una certeza olería a colilla»

«Me empantano»

THE SEX ISSUES OF

# HOCKEY WORLD

« No se pierde por el rudo manglar.»

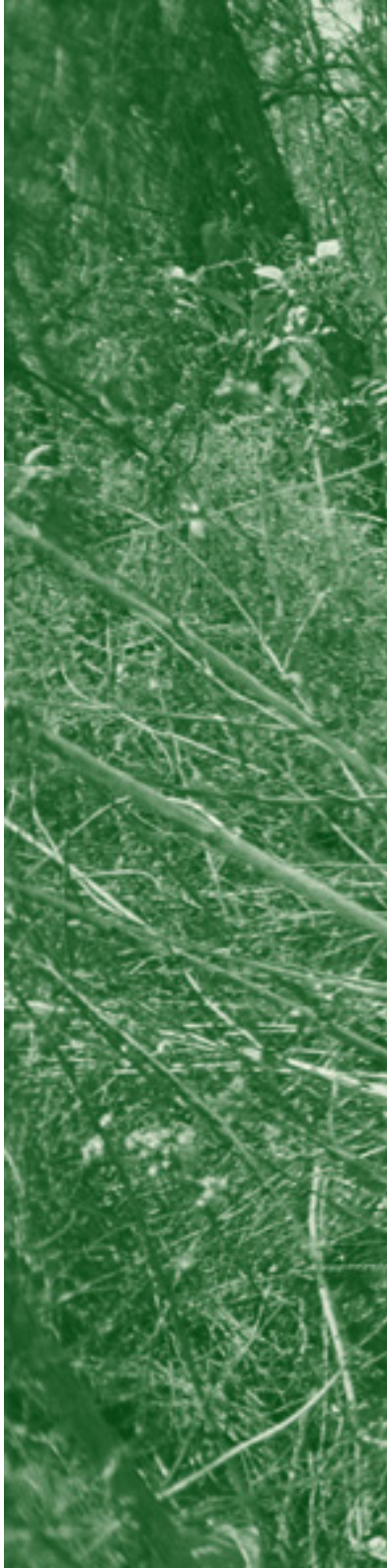
« Visualizan hormigas pululando entre los ladrillos del baño a la hora de mear desnudos en el umbral »

# Episodio 10

## MALEZA

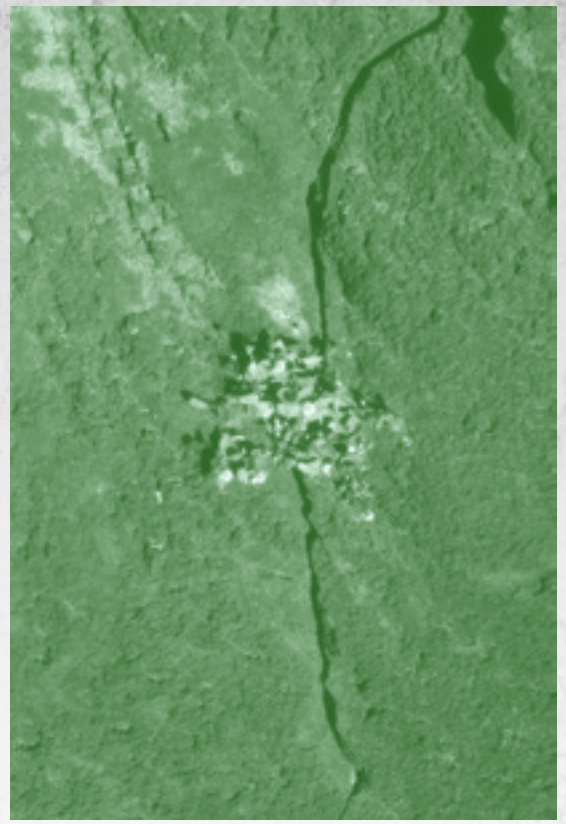
VALENTINA GUERRERO

El progreso, dice la antropóloga Anna Tsing, “nos obliga a mirar hacia adelante. Pero la vida”, subraya, “está a nuestro alrededor”. Con espuma, hojas de Mala mujer y cemento blanco exploraremos la noción de maleza. Se suele denominar indiscriminadamente “maleza” a las plantas silvestres que crecen en los campos agrícolas, independientemente de cuán nocivas sean para los cultivos. En este episodio aprenderemos a mirar alrededor. A poner atención en la vida que crece entre las grietas. Descubre particularmente a la Mala mujer, un tipo de ortiga que no quiere ser domesticada, ¡una planta medicinal que se asoma en las fisuras! Las ruinas del capitalismo nos miran, nos acechan, nos preguntan ¿qué hemos hecho? Y la Mala mujer se asoma y crece ahí donde parecía imposible imaginar la vida. Reconoce tu devenir planta e identifica tu lugar más allá del macetero.



Era *mala* decían.
Que era plaga y había que *arrancarla.*
Se veía venir repetían,
pero a una planta no se le ve moverse.
Es más bien un venir que no se ve.
Quieren recuperar el territorio.
Algo traman. No nos vamos ni cagando reclaman,
mientras se dice de la *Mala* Mujer
que es espesura que daña la tierra como proliferación de
hierba *mala,*
que causa *irritación,* enrojecimiento y ampollas.
Pero la ambigüedad de la *mala* hierba
siempre recae en donde crezca,
si es que invade el cultivo
o si es que brota entre las grietas de un terreno aislado.

El viento curva el tallo y las *hojas* crecen torcidas hacia el oeste. La *maleza* se convierte en desierto, *arenales* en *letras*, detritos verbales. *Adjetivos*, mayúsculas y espacios que *modifican* el paisaje, es que acaso ¿Hay alguna diferencia entre el paisaje y las palabras? El lenguaje es un virus canta Laurie Anderson tomando prestada una idea de William Burroughs. Con efectos especiales y brillantina Laurie *nos* dice que el lenguaje y sus representaciones no equivalen al referente. Que las palabras y las cosas son *meaningless* hasta que significan lo que quien manda quiere que *significuen*.



RENOMBRAR, EXIGE LA MALEZA, ABRIENDO INTERVALOS *entre* EL LENGUAJE Y EL PAISAJE PARA QUE NUEVAS NARRATIVAS PUEDAN IRRUMPIR Y SER ACOGIDAS CON SU CAPACIDAD DE DISTORSIONAR LO DADO. AGRIETAR, EXCLAMAN, MIENTRAS VEMOS *hojas* EXTENDERSE A UNA NUEVA PERCEPCIÓN DEL LÍMITE, DE LO QUE *no cabe* Y EXCEDE LOS MARCOS EN LOS QUE ESTAMOS ACOSTUMBRADOS A VIVIR. BASTA CON NOMBRAR Y REDECIR, Y EL SENTIDO APARECERÁ POR SI SOLO. SIGUE MIRANDO, SUSURRAN, HASTA LLEGAR *al fondo* DE LA GRIETA.

# Episodio 11
# TÍTERES ARTESANALES

WENDY CABRERA RUBIO

Tres grandes amigos son los protagonistas de este episodio. José Carioca (el simpático loro brasileño creado por Disney), Zé Carioca (la interpretación de José Carioca en las tiras cómicas brasileñas) y Pancho Pistolas (el alegre gallo tapatío, también creado por Disney) discutirán y recorrerán la sección de artesanías mexicanas de la Primera Bienal Latinoamericana de Sao Paulo de 1978. ¿Es esta Bienal una exposición o un parque de diversiones? ¿Son estos objetos obras de arte o souvenirs de aeropuerto? ¿Son estos personajes expertos en arte o títeres manejados por corporaciones “invisibles” que no hacen más que replicar discursos folclorizantes? ¿Deberíamos seguir defendiendo la “identidad latinoamericana” o se trata de un efecto más de la homogeneización colonizadora de las estructuras de los Estados Nación? Pon en práctica tus dotes de ventrílocuo y de humorista, ¡conviértete en crítico de arte!

4:00Am
Goodmorning José!
Shut up.
Baby
Boy
911
I am calling 911
You wanna tell me why there's a bullet hole in the wall?
Is "I love you" an adequate response?
It is not.
Im sleeping with Donald tonight
We share a bed.

you guys act like if you were married
hahaa
...
...
we... are...

Did you not tell them?

I just thought it was Obvious??

LATIN FRIENDS
!!
50x★
@Hsovetsky

# Team Fuego

BY roseandthorn | ✓ WATCHING

418 82 13K (1 Today)

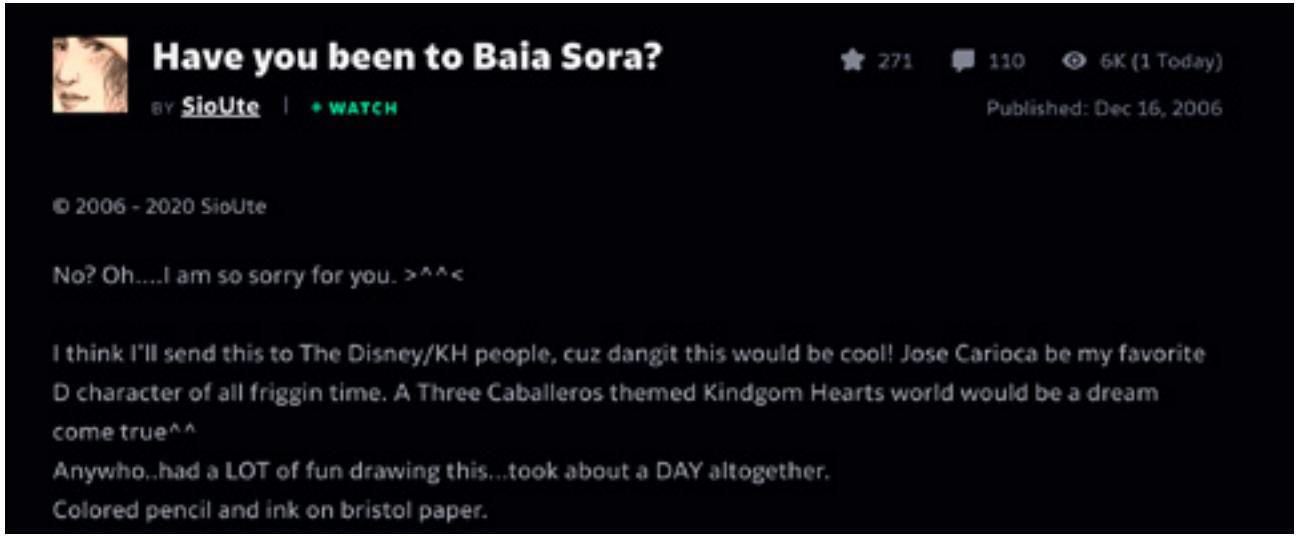
Published: Jul 16, 2008

© 2008 - 2020 roseandthorn

This is actually an old pic of mine that I didn't finish until now.
I might resubmit it all shaded and pretty later on, but right now I'm alittle too lazy.

Anyhoo, I've seen alot of people make there own Kingdom Hearts Team, so I wanted to make one!!!
And what do you know, they're all the Spanish Disney characters! Yaay for heritage.

So we got:
Kuzco- Magic
Me- Defense (cause I just think it's so funny to hit people over the head with a shield! I laugh incontrollably everytime! It's like BAM!! wahahahha!!! XD)
Panchito- Strength (obviously! He's got guns!)
and Jose as a summons, because he asked a Heartless one too many times if he's "Been to Baia?"



**Have you been to Baia Sora?**

271 110 6K (1 Today)

BY SioUte | + WATCH

Published: Dec 16, 2006

© 2006 - 2020 SioUte

No? Oh....I am so sorry for you. >^^<

I think I'll send this to The Disney/KH people, cuz dangit this would be cool! Jose Carioca be my favorite D character of all friggin time. A Three Caballeros themed Kindgom Hearts world would be a dream come true^^

Anywho..had a LOT of fun drawing this...took about a DAY altogether.

Colored pencil and ink on bristol paper.

**Créditos:**

1 Natalie M. Hamblin. username: teety_whoops

2 y 3 Lloyd Gonzalez Flores. username: cactisun

5 Matheus Rangel Fernande. username: Hsovetsky

6 y 7 Hayley Williams. username: SioUte

8 y 9 Sandra Pavulan. username: roseandthorn

*Los tres caballeros* (1944) es un largometraje animado producido por Walt Disney Pictures en el contexto de la Segunda Guerra Mundial, como parte del programa de "Buena Vecindad", iniciativa de Roosevelt para reorientar la política exterior de los Estados Unidos con respecto a América Latina. El objetivo: la "solidaridad hemisférica" contra amenazas exteriores, en especial de las potencias del eje durante la *Segunda* Guerra Mundial. Dentro de sus proyectos están la creación de la Oficina del Coordinador de Asuntos Interamericanos y la promoción de filmes anti-nazis o anti-japoneses.

Desde esa época a la fecha, los protagonistas Pancho Pistolas, José Carioca y el Pato Donald han reaparecido como trío en varios cómics y series de Walt Disney Television Animation. Entre lo más reciente tenemos *The House of Mouse* (2001-2003) y D*uck-Tales* ( 2017-) así como el reboot *La Leyenda de los Tres Caballeros* producido por Disney Interactive y estrenado en Disney Life Filipinas[1] el 9 de junio de 2018. En el reboot, los protagonistas conservan muchos rasgos físicos y una personalidad similar a la de su primera aparición en los años cuarentas del siglo pasado, salvo algunas actualizaciones culturales políticamente correctas, como eliminar el puro de Jose Carioca y las pistolas de Pancho Pistolas.

Al momento de escribir este texto, en Latinoamérica solo se puede acceder a esta serie animada desde unas cuantas páginas piratas en mediana calidad y con subtítulos. El doblaje al español solo está disponible en Estados Unidos por medio de Disney +. Sin embargo, es posible que la pandemia del Covid 19 haya acelerado la expansión de este servicio de streaming[2] que, al parecer, llegará al mercado méxicano en Noviembre de 2020.

*La leyenda de los tres caballeros* tuvo una tibia recepción dentro de la plataforma oficial y a decir verdad, poca promoción por parte de la corporación[3]. Tal vez hubiera pasado desapercibida en Latinoamérica (público objetivo de la película de 1944) de no ser por páginas como DeviantArt y Amino, donde se gestó un activo fandom, es decir, una comunidad construida alrededor del disfrute compartido de un aspecto de la cultura popular.

En el fandom, valga la redundancia, los fans realizan un consumo activo, e incluso creativo en la medida que van más allá de simplemente ver y recomendar el show. Los fans se apropian libremente de estos productos culturales. La creación de *fanart* implica un involucramiento que los reconfigura o recontextualiza en la medida que expande y/o transgrede las narrativas oficiales o el *canon*, término usado por el fandom para referirse a ese contenido certificado y autorizado por el autor intelectual de la obra. En cuanto a los fanarts seleccionados, vemos cómo el contexto histórico de finales de la Segunda Guerra y el carácter propagandístico original de *Los tres caballeros* se diluye entre experiencias afectivas y personales, en favor de temas como el género o la identidad nacional en general. Ejemplo de esto son las obras de *Chacckco* d onde los protagonistas s on humanizados desde un estilo de dibujo que emula tanto el de Disney como el anime, y por otra parte, se idealiza acudiendo a referencias orientales tradicionales.

Algo que tienen en común los y las artistas seleccionadas es la contraposición de la película con productos más contemporáneos que aluden al imaginario latinoamericano, tal como *Las locuras del emperador* ( 2000) o *Coco* (2017). Podemos decir que Donald, Pancho y Jose parecen ser motivo de una experimentación plástica personal en la que los autores se reconocen a la vez que crean contextos para nuevas experiencias e imaginarios que, finalmente, alimentan al fandom.

1 Curiosamente, la imagen de Pancho Pistolas fue apropiada por el Escuadrón 201, unidad mexicana de combate aéreo que participó en la liberación de la isla madre de Luzón, Filipinas, durante el verano de 1945.

2 Jon Swartz. (2020). Disney+ was the only plus for Disney as coronavirus slammed other businesses . 2020, de MarketWatch Sitio web: https://www.marketwatch.com/story/disney-in-the-age-of-covid-19-for-now-disney-may-be-the-only-plu s-2020-04-07?mod=article_inline

3 Amid Amidi . (2018 ). Disney Made A 'Three Caballeros' TV Series, But Most People Can't See It. 2020, de Cartoon Brew Sitio web: https://www.cartoonbrew.com/internet-television/disney-made-a-three-caballeros-tv-series-but-most-p eople-cant-see-it-161096.html

Esta publicación se editó de manera paralela a la exhibición presentada en SOMA durante septiembre y octubre de 2020. El proceso de edición y diseño se realizó a distancia y estuvo a cargo de Alfonso Santiago. Se imprimieron 500 copias en los talleres de Offset Rebosán en la Ciudad de México.

**Créditos exposición**

**Coordinación:** Marcela Chao Ruiz

**Montaje:** Juan Rosas, Carlos Barragán y  Llamas a mí

Agradecemos a todo el Equipo administrativo de SOMA

Tutores: Ilana Boltvinik, Virginia Colwell, Ana Gallardo, Veronica Gerber Bicecci, Galia Eibenschutz, Joaquín Segura, Benjamín Torres y Pablo Vargas Lugo

**Rat Attack**
Exposición presencial del 14 de septiembre al 17 de octubre de 2020
Conoce material adicional en www.ratattack.somamexico.org

La generación 2020 del Programa Educativo SOMA agradece a:
Sofía Carrillo, Cinthya García Leyva, Mauricio Alejo, Julio Garcia Murillo, Leslie Moody Castro, Jorge Satorre, Rita Ponce de León, Leonardo Aranda, Adriana Salazar, Violeta Celis, Richard Moszcka, Luis Felipe Fabre, Pia Camil,  Yutsil Cruz, Itala Schmelz, Dulce Chacón, Magali Lara, Perla Krauze, Erick Meyenberg, Arturo Hernández Alcázar,  Ricardo Alzati, Balam Bartolomé,  Javier Barrios, Casi Galería, 邹薇 (Vicky Zou), 卢嘉露 (Gloria Lu) , Yorely Valero,  Natalia de la Rosa, Daniel Aguilar Ruvalcaba, Maria Juana Patricia Rubio,  Intton Godelg, Thomas Becka, Kim Torres, Megan Marsh, Mabe Fratti, Rogelio Sosa, Yoshua Okón, Cuarentena Baking, Martin Velazquez, grabados Victor Hernández, Sebastián Vergara, Erandi Romero, Ana Luz Chamu, François Nobécourt Arras, V de Talleyrand-Perigord, Karla Kaplun, Angel Ramos Villegas, Norma Robles, Colaboradores del Atlas de Letras Turísticas, Biquini Wax EPS, Alejandro Gómez Arias, Marco Solis, José Roberto López Gonzales y Artprice.com

**www.somamexico.org**

**somamexico**

TA-JO AXA AURA SOMA EFIARTES

soma